

Cokpit, lauréat de la 4^{ème} édition de la Silver Académie **7^{ème} édition de Silver Economy Expo - 26 et 27 novembre 2019 - Paris Porte de Versailles**

Silver Economy Expo, l'Assurance Retraite Ile-de-France, Bluelinea, France Silver Éco et l'UGAP ont organisé conjointement la 4^{ème} édition de la Silver Académie. Ce concours de start-up a pour vocation de valoriser des initiatives innovantes - produits ou services – destinées à faciliter la vie quotidienne et le bien-être des seniors. Parmi les 22 candidatures reçues, 4 entreprises ont été sélectionnées pour la finale qui s'est déroulée aujourd'hui, mercredi 27 novembre. Le lauréat sera accompagné dans son développement par les partenaires de la Silver Académie.

And the winner is...

Laetitia de Roquemaurel et Camille Maillard, co-fondatrices de Cokpit sont les vainqueurs de 4^{ème} édition.

Cokpit a pour vocation d'accompagner les seniors dans la transition qu'est la fin de carrière ou la retraite (assurance, simplification des démarches administratives, accompagnement, lien social). C'est une plateforme qui connecte des seniors experts, en fin de carrière ou jeunes retraités, avec des dirigeants de TPE, PME, et start-up. Ces seniors experts accompagnent les dirigeants, sous forme de missions, de manière flexible et à des tarifs très compétitifs.

Grâce à ce prix, Laetitia de Roquemaurel et Camille Maillard bénéficieront d'un dispositif complet de visibilité, de business coaching et de networking d'une valeur de 12 000 € afin de développer leur solution.

En remportant la Silver Académie, elles espèrent développer la notoriété de Cokpit auprès du grand public et des professionnels.

Les autres finalistes sont :

- **Benjamin Raspail et Guillaume Lascoux co-fondateurs de HappyVisio** : HappyVisio est un site internet de visioconférences thématiques à destination des plus de 60 ans. Sur le site internet www.happyvisio.com, les utilisateurs peuvent choisir et participer à des conférences ou des ateliers qui les intéressent, poser leurs questions avant les séances ou en direct, et accéder ensuite à des contenus associés à la conférence (replay de la séance, quiz, documents, liens internet...).

- **Cyrille Dalmar, fondateur de Manea** : Ce bras flexible permet de maintenir le pommeau de douche n'importe où dans l'espace de la cabine et de l'orienter à 360°. Son installation ne nécessite pas de travaux grâce à un système de fixation à ventouse breveté très performant qui s'adapte sur toutes les surfaces lisses (carrelage, vitre, plexiglass, PVC...) et non poreuses. Il permet de libérer les deux mains pendant la toilette et de garder le pommeau à proximité de son utilisateur. De plus, il est maniable d'une main, son installation ne nécessite pas de force et il se transporte très facilement dans un sac de voyage. Ergonomique, le socle qui couvre la ventouse est inspiré des prises d'escalade pour assurer une meilleure préhension. Sa pince est universelle et s'adapte à la grande majorité des pommeaux de douche. Le flexible, quant à lui, se courbe jusqu'à 90° dans toutes les directions. Le produit est réalisé en France, assemblé en ESAT par des travailleurs handicapés et le packaging est issu de forêts écogérées et est imprimé à l'encre végétale.

- **Mehdi Dutheil, fondateur de Repas Part'âges** : Repas Part'âges aide les personnes âgées à retrouver de l'appétit en les rassemblant en petits groupes de 5 à 10 personnes autour d'un projet commun : construire un menu gourmand et équilibré en vue de cuisiner et déguster un repas ensemble. Repas Part'âges veille à ce que gourmandise et équilibre alimentaire se conjuguent. C'est lors du choix du menu qu'une sensibilisation à la nutrition est effectuée. Les recettes doivent être peu coûteuses mais avec des produits de qualité et faciles à reproduire chez soi pour les participants.



© Eric Megret - Megret & co

A propos de Silver Economy Expo

Organisé par en Personne expo, Silver Economy Expo est le Salon professionnel des services et technologies pour les seniors. La 7^{ème} édition est placée sous les Hauts Patronages d'Agnès Buzyn, Ministre des Solidarités et de la Santé, Bruno Le Maire, Ministre de l'Economie et des Finances, Muriel Pénicaud, Ministre du Travail et Sophie Cluzel, Secrétaire d'Etat chargée des Personnes Handicapées. Silver Economy Expo se tient les 26 et 27 novembre 2019, Porte de Versailles à Paris, conjointement avec le Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile. Invitations gratuites sur www.silver-economy-expo.com

A propos de Bluelinea

« Prendre soin de vos parents, qu'ils soient âgés ou en situation de handicap, à domicile comme en établissement. » Tel est l'objectif principal de Bluelinea, acteur innovant de la Silver Economie. En s'appuyant sur sa plateforme d'écoute 24h/24, la société a développé une triple expertise autour des solutions et services dédiés au bien vieillir.

Le Pôle « Domicile » accompagne jour et nuit plus de 28 000 particuliers sous forme d'abonnement. Le Pôle « Domotique » modernise tout type de lieu de vie pour créer des environnements plus adaptés et sécurisés, pour les personnes âgées et handicapées. Le Pôle « Établissements » équipe des groupes d'EHPAD ou d'hôpitaux pour assister les soignants et protéger les résidents.

Bluelinea innove ainsi en proposant des solutions bienveillantes répondant à chaque situation de la vie des personnes en perte d'autonomie.

Plus d'informations sur : <http://www.bluelinea.com/>. Rejoignez-nous sur Twitter (@Bluelinea) et Facebook (Bluelinea).

A propos de France Silver Eco

Lieu fédérateur des principaux acteurs privés et publics de la Silver économie, France Silver Eco a pour objectif de rassembler et d'animer l'écosystème national. Ses missions : favoriser le développement d'une industrie innovante et d'une économie bienveillante de qualité dans le domaine des technologies au service de la Silver économie, soutenir la professionnalisation des acheteurs publics dans ce domaine. Le déploiement de l'Observatoire de la Silver Economy a notamment été une des grandes actions de France Silver Eco dans les derniers mois.

www.france-silvereco.fr / @francesilvereco

A propos de UGAP

L'UGAP est un établissement public placé sous la double tutelle des ministres chargés de l'Action et des Comptes publics d'une part, et de l'Éducation nationale d'autre part. Seule centrale d'achat public généraliste nationale, l'UGAP est un acteur spécifique de l'achat public dont l'activité globale s'élève à plus de 4 milliards d'euros HT répartis en 3,5 milliards d'euros d'activité de grossiste (achat pour revente) et 520 millions d'euros d'achats réalisés en direct par les entités publiques sur les marchés de gaz et d'électricité passés par l'UGAP pour leur compte en tant qu'intermédiaire.

Ses clients sont principalement les collectivités territoriales, les administrations et les établissements publics de l'Etat, le secteur social et les établissements publics de santé. L'UGAP, au travers des achats qu'elle réalise, constitue un outil de la mise en œuvre des politiques publiques, en matière de rationalisation de la dépense, de développement durable, de soutien aux PME, à l'emploi local et à l'innovation. Environ 53% des entreprises titulaires d'un marché sont des PME et 27% des ETI.

L'UGAP est attributaire du label "Relations Fournisseur et Achats Responsables", décerné par la Médiation des entreprises et le Conseil national des achats. La centrale d'achat est également membre associé de la French Tech.

Pour en savoir plus : www.ugap.fr<<http://www.ugap.fr/>>

A propos de l'Assurance Retraite Ile-de-France

L'Assurance retraite Île-de-France, 1^{er} acteur de la retraite, encourage et soutient également les initiatives innovantes en faveur des retraités. Ainsi, elle s'engage dans le développement de la Silver économie au service du bien-vieillir au travers de ses appels à projets, de son partenariat avec Silver Valley et du financement de la Bourse Charles Foix.

www.lassuranceretraite-idf.fr

#SilverExpo



Contact presse : Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com – 01 47 61 49 33