

*Communiqué de presse*

**Nelly Meunier, fondatrice de Hopen Project,  
lauréate de la 2<sup>ème</sup> édition de la Silver Académie sur Silver Economy Expo  
5<sup>ème</sup> édition - Les 14 et 15 novembre 2017 - Paris Porte de Versailles**

Pour la deuxième année, Bluelinea, France Silver Éco, La Poste, UGAP et Silver Economy Expo ont organisé conjointement la **Silver Académie**. Ce concours de pitches a pour vocation de valoriser des initiatives innovantes - produits ou services - destinées à la vie quotidienne et au bien-être des seniors. Parmi les 34 candidatures reçues, 6 start-up ont été sélectionnées pour la finale qui s'est déroulée aujourd'hui, mercredi 15 novembre.

**And the winner is...**

**Nelly Meunier, fondatrice de Hopen Project** est le vainqueur de cette deuxième édition.

**Hopen Family** est un objet connecté qui permet aux seniors de recevoir des photos de leurs proches sur la télévision sans aucune interaction. La clé Hopen Family HDMI 3G ou WIFI connectée derrière le téléviseur diffuse instantanément les contenus partagés par la famille via l'application web et mobile Hopen Family. La version Hopen Family Pro offre aux professionnels un panel de fonctionnalités pour communiquer efficacement auprès des résidents.

Grâce à ce prix, elle bénéficiera de :

- Un accompagnement-coaching d'un an soit 6 journées dans l'année, offert par Bluelinea, d'une valeur de 12 000 € HT.
- Un stand tout équipé de 8m<sup>2</sup> à Silver Economy Expo 2018, offert par Silver Economy Expo, d'une valeur de 6 000 € HT.
- Un an de référencement sur le portail solutions-bien-veillir.com, offert par France Silver Eco.
- Visibilité sur le site internet de Silver Economy Expo.

En remportant la Silver Académie, **Nelly Meunier** espère développer sa notoriété auprès du grand public et des professionnels.

Les autres finalistes sont :

- **Michel Carette, fondateur de Dem'Eden** : Accompagnement des seniors et de leurs familles lorsqu'ils décident de changer de lieu de vie, dans un espace plus petit ou fonctionnel, que le changement soit désiré ou imposé. La démarche d'accompagnement englobe les plusieurs étapes : l'analyse des besoins, la planification, le tri des objets et meubles, la coordination des actions et des intervenants, l'appropriation du nouvel environnement.

- **Frédéric Lavandier, fondateur de Senior@home** : EVA est une plateforme numérique (Algorithme d'intelligence artificielle, Site Web, applications mobiles) qui intègre les objets connectés du marché et analyse l'activité des seniors dans leur lieu de vie (domicile, résidence senior, Ehpad) afin de mieux les accompagner, au travers des aidants familiaux et professionnels. Les algorithmes apprennent les habitudes de vie afin de détecter : les inactivités inhabituelles, informer et rassurer les aidants, détecter les changements de comportement dans le temps.

- **Antoine Moulin et Pierre-Hugues Moreau, co-fondateurs de Parlapapi** : L'application du même nom permet l'échange de photos et de nouvelles. Parlapapi se charge de compiler chaque mois une sélection de photos et nouvelles qui seront envoyées sous la forme d'un journal papier au senior. La start-up veut développer un agenda collaboratif ludique qui regroupera toutes les personnes se trouvant autour du senior, pour que leurs visites soient plus nombreuses et régulières.

- **James Nicolai, fondateur de Nodeus** : Système connecté de bienveillance participative (breveté) développé par les équipes R&D de la SARL FantastIC Sourcing reliant les individus isolés à domicile et la communauté. Nodeus permet de s'assurer du bien-être de nos proches.

- **Roland Sicard, fondateur de La Valériane** : En partenariat avec le CHU de Nîmes, La Valériane a développé la solution, Prev'Chutes, 1ère solution numérique permettant de faire un bilan plurifactoriel des risques de chute d'une personne âgée en EHPAD et de suivre un plan de prévention individualisé. Prev'Chutes fait gagner du temps à l'équipe soignante et améliore la qualité de suivi et de traçabilité des chutes d'un patient ou d'un résident.

### **A propos de Silver Economy Expo**

Organisée par en Personne expo, la 5<sup>ème</sup> édition de Silver Economy Expo est le salon professionnel des services et technologies pour les seniors.

### **A propos de Bluelinea**

« Prendre soin de vos parents, qu'ils soient à domicile ou en EHPAD ». Tel est l'objectif principal de Bluelinea. Pour l'atteindre, notre équipe œuvre jour et nuit à cette mission, portée par la véritable promesse aux familles que l'on souhaite tenir au quotidien.

Par sa plateforme d'écoute 24h24 et son bouquet de services connectés BlueHomeCare<sup>®</sup>, la société se positionne comme le conseiller des familles à domicile en permettant de les accompagner jour et nuit. Aujourd'hui, plus de 25.000 particuliers font ainsi confiance aux offres innovantes de Bluelinea. Du Pack Jeune Senior pour bien commencer sa retraite jusqu'à l'EHPAD connecté, des offres de Bouton d'Appel Famille au bracelet d'autonomie pour personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer, Bluelinea innove en proposant des solutions adaptées à chaque situation de la vie. Cette démarche permet ainsi de prolonger l'espérance de vie en bonne santé de chacun.

Plus d'informations : [www.bluelinea.com](http://www.bluelinea.com). Rejoignez-nous sur Twitter (@Bluelinea) et Facebook (Bluelinea).

### **A propos de France Silver Eco**

Lieu fédérateur des principaux acteurs privés et publics de la Silver économie, France Silver Eco a pour objectif de rassembler et d'animer l'écosystème national. Ses missions : favoriser le développement d'une industrie innovante et d'une économie de qualité dans le domaine des technologies au service de la Silver économie, soutenir la professionnalisation des acheteurs publics dans ce domaine. La création d'un Observatoire de la Silver Economy est un des objectifs majeurs de France Silver Eco dans les prochains mois.

[www.france-silvereco.fr](http://www.france-silvereco.fr) / @francesilvereco

### **A propos du Groupe La Poste**

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23,265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout, tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

### **A propos de UGAP**

L'UGAP est un établissement public de l'Etat placé sous la double tutelle des ministres chargés du budget d'une part, et de l'Education nationale d'autre part. Seule centrale d'achat public généraliste nationale, l'UGAP est un acteur spécifique de l'achat public qui a reçu 2,745 milliards d'euros HT de commandes en 2016.

Ses clients sont principalement les collectivités territoriales, les administrations et les établissements publics de l'Etat, le secteur social et les établissements publics de santé.

L'UGAP, au travers des achats qu'elle réalise, constitue un outil de la mise en œuvre des politiques publiques, en matière de rationalisation de la dépense, de développement durable, de soutien aux PME, à l'emploi local et à l'innovation. 629 entreprises sont titulaires d'un marché en 2016, dont 53% sont des TPE et PME et 28% des ETI.

L'UGAP est attributaire du label "Relations Fournisseur Responsables", décerné par la Médiation des entreprises et le Conseil national des achats.

La centrale d'achat est également membre associé de la French Tech.

Pour en savoir plus : [www.ugap.fr](http://www.ugap.fr)

#SilverExpo

