

# **OUTILS DE COMMUNICATION**

23 et 24 novembre 2021 • 9ème édition • Paris • Porte de Versailles • Hall 5.2 Et aussi sur internet

## SALON PORTE DE VERSAILLES - PARIS

### **CONFERENCES**



### En salle - 1 heure

- Conférence « labellisée »
- Conférence « labellisée » avec pré-enregistrement diffusée sur le salon virtuel à la même heure
- Conférence « labellisée » diffusée en direct (streamée) sur le salon virtuel à la même heure

### PARTENARIAT DE 1ER RANG

Visibilité maximale avec votre logo en Une de tous les supports de communication du salon : Print + Web + Signalétique

### Exclusivité sectorielle

- **PARRAINAGES**
- Village thématique
  Regroupement d'exposants + animations
- Conférence inaugurale ou de clôture Jusqu'à 2 parrains

### SUPPORTS IMPRIMÉS

### Guide visiteurs (Diffusion imprimée + PDF)

- 4ème de couverture
- 3ème de couverture
- 2ème de couverture
- Double page quadri
- Page quadri
- Demi-Page quadri
- Logo sur le plan

À l'emplacement de votre stand - maximum 10

# Distribution de documents en entrée ou sortie de salon

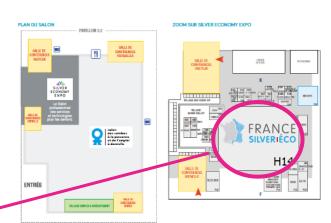
2 exposants maximum pour chaque distribution - exclusivité sectorielle

### **Badge visiteurs**

Publicité ou logo sur 1/4 de page A4 (Badge papier ou PDF sur smartphone) 1 seul annonceur



- Pages de publicité dans le Guide visiteurs
- Logo à l'emplacement de votre stand sur le Guide visiteurs



**Exemples:** 



• Diffusion de documents à l'entrée ou à la sortie du salon



# **OUTILS DE COMMUNICATION**

23 et 24 novembre 2021 • 9ème édition • Paris • Porte de Versailles • Hall 5.2 Et aussi sur internet

## SALON PORTE DE VERSAILLES - PARIS

**WEB** 

### Emailings J-7, J-1, J1, J2, J+7

1 pavé 250x250 1 annonceur par envoi (Conformes RGPD)

### **Email de confirmation d'inscription**

1 pavé 250x250 1 annonceur exclusif (Conformes RGPD)

### **Emailing Groupé**

Votre annonce dans l'emailing groupé (Conformes RGPD) Placement de l'annonce dans l'ordre d'arrivée de paiement

