



SILVER ECONOMY EXPO

Le Salon BtoB des technologies
et services pour les seniors

DOSSIER DE PRESSE



Sous le Haut Patronage
de **Michel Sapin**,
Ministre de l'économie
et des finances.



Sous le Haut Patronage
de **Pascale Boistard**,
Secrétaire d'Etat chargée
des Personnes
âgées et de l'Autonomie.



#SilverExpo

15, 16 et 17 novembre 2016 • Paris • Porte de Versailles • Pavillon 2.2
www.silver-economy-expo.com

Contact presse

> Caroline Fichera • caroline@presse-enpersonne-expo.com • 01 47 61 49 33

SOMMAIRE

I.	900 millions de seniors dans le monde : la Silver économie, une filière à fort potentiel	
	Le nombre de seniors dans le monde va doubler d'ici 40 ans	P 03
	La Silver économie, une filière porteuse dans les pays « en voie de vieillissement »	P 05
	Et en France ?	P 06
II.	Silver Economy Expo : un salon au service des acteurs de la filière	P 10
	L'ambition de Silver Economy Expo, le salon B2B des technologies et services pour les seniors	P 11
	Des temps forts et conférences pour dégager des perspectives concrètes	P 12
	Des exposants qui reflètent la diversité du secteur	P 18
	Qui visite ?	P 19
	3 salons en totale synergie	P 20
III.	Les partenaires de Silver Economy Expo	P 20
IV.	L'organisateur	P 21

Visite officielle :

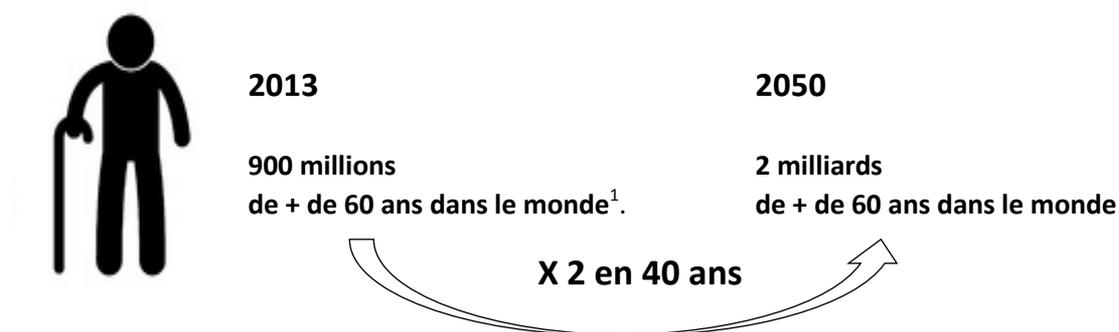


Pascal Boistard,

Secrétaire d'État auprès de la ministre des Affaires sociales et de la Santé,
chargée des Personnes âgées et de l'Autonomie

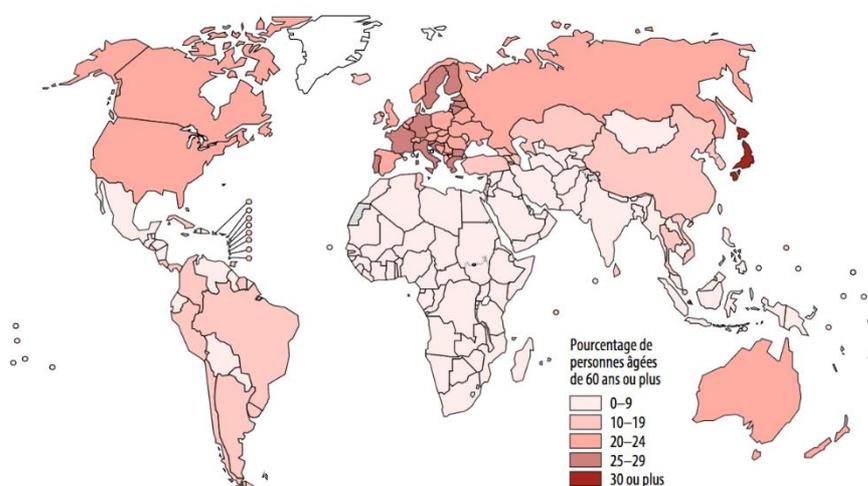
I. 900 millions de seniors dans le monde : la Silver économie, une filière à fort potentiel

■ ■ ■ Le nombre de seniors dans le monde va doubler d'ici 40 ans



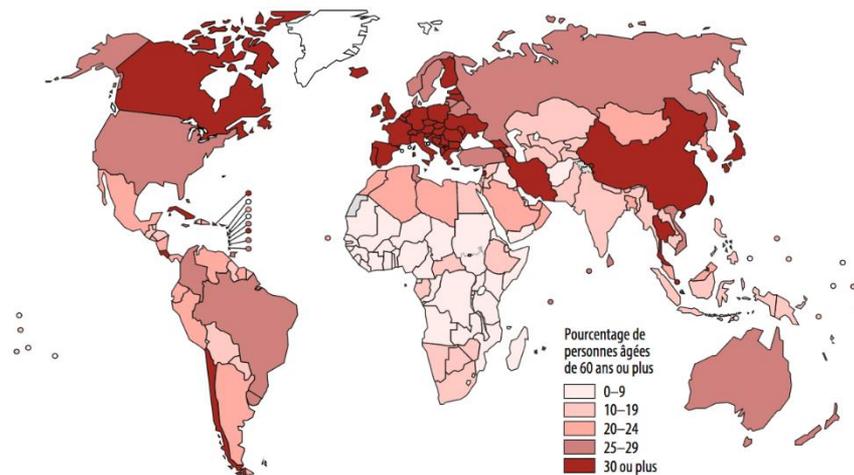
La hausse de l'espérance de vie et la baisse de la natalité conduisent au vieillissement de la population : de nombreux pays devraient donc atteindre d'ici 2050 un taux de seniors de plus de 30% (comme c'est actuellement le cas au Japon, pays le plus « vieux » du monde)¹.

Fig. 3.1. Proportion de la population âgée de 60 ans ou plus, par pays, 2015



¹ Source : OMS 2016

Fig. 3.2. Proportion de la population âgée de 60 ans ou plus, par pays, projections pour 2050



Qu'est-ce que la Silver économie ?

La Silver économie est l'économie du vieillissement. Si la filière fait notamment la part belle aux nouvelles technologies, tous les secteurs doivent relever aujourd'hui des défis pour demain, en concevant des biens et services adaptés aux seniors et répondant parfaitement à leurs futurs besoins. Santé, habitat, alimentation, loisirs, services à la personne, transports... sont concernés.

Il s'agit d'anticiper le mieux possible le grand âge, et de faire en sorte que cette période de la vie puisse être abordée avec un maximum de sérénité, dans des conditions sociales, économiques et sanitaires optimales. La Silver économie tend à croître dans de nombreux pays, offrant des opportunités de développement et d'emplois.

■■■ La Silver économie, une filière porteuse dans les pays « en voie de vieillissement »

En Europe

Selon l'étude « Silver Economy in Europe »², cinq pays se distinguent comme étant les plus prometteurs sur cette filière : la Grande Bretagne, la Suède, l'Allemagne, la France et l'Espagne.

En Allemagne³, 20,7% de la population a plus de 65 ans ; un chiffre qui devrait continuer à progresser pour atteindre 29% en 2030. Les entreprises allemandes de toutes tailles se renforcent notamment sur le secteur de l'assistance à domicile en intégrant les nouvelles technologies (domotique, objets connectés ou bien être) et des bouquets de services pour favoriser le maintien à domicile.

Au Royaume Uni⁴, le marché des seniors croît, tant en taille qu'en revenu disponible.

Les plus de 65 ans devraient représenter 23% de la population en 2035 (vs 17,4% aujourd'hui avec 11,1 millions de personnes).

Une étude d'Accenture (Mai 2014) indique que la silver économie pourrait augmenter le PIB de 46 milliards de livres (+2,5 points) et créer 1,3 million d'emplois d'ici 2020.

En Asie

Selon les rapports « Asia Pacific Silver Economy Business Opportunities » et « Ageing Asia », la Chine, l'Australie, la Corée du Sud, Hong-Kong et Singapour sont parmi les pays les plus dynamiques sur cette filière, le Japon en tête⁵.

Le Japon est le pays dans lequel la part des seniors au sein de sa population est la plus importante : 25,4% en 2014 (soit 32,3 millions de personnes de plus de 65 ans).

Cette seniorisation va continuer à s'accroître, puisqu'en 2046 ils représenteront 38% de la population⁶.

L'archipel nippon est par ailleurs le leader mondial de l'innovation, particulièrement dans le secteur de la santé : les gérontechnologies permettent à la fois de soutenir les personnes souhaitant rester à domicile et d'alléger le travail des soignants en établissement.

La Chine connaît l'une des croissances de la population les plus rapides au monde. Ainsi le pays devrait compter 480 millions de plus de 60 ans en 2050 contre 212,4 millions en 2014.

Le marché des biens et services qui leur sont destinés devrait également exploser : 106 000 milliards de Yuan en 2050 vs 4 000 milliards en 2014 (651 milliards de Dollars)⁷.

Aux Etats-Unis

18% des américains ont plus de 60 ans, soit 57 millions de personnes. En 2020, ils seront 75 millions (22% de la population)⁸

Fortement consommateurs, leur revenu moyen disponible ajusté⁹ net est de 33 118 USD (moyenne pays OCDE : 23 047 USD).

² Source : Etude Silver Economy in Europe, 2012

³ Source : Etude « Silver Economy in Europe », 2012

⁴ Source : Les marchés de la Silver Economie – DGE et Direction Générale du Trésor – Avril 2015

⁵ Source : Rapport « Asia Pacific Silver Economy Business Opportunities »

⁶ Source : Ubifrance

⁷ Source : Les marchés de la Silver Economie – DGE et Direction Générale du Trésor – Avril 2015

⁸ Source : Unifrance

⁹ Revenu des ménages après prélèvements (impôts et cotisations sociales) et versements des revenus sociaux (ou revenus de transfert en espèces). Si l'on y ajoute les revenus de transfert en nature (principalement les remboursements d'assurance maladie, les prestations hospitalières ou éducatives prises en charge par la collectivité), on obtient le revenu disponible ajusté. (Alternatives Economiques)

La filière, au taux de croissance de 15% par an, pourrait permettre d'ici à 2020 la création de 5 millions d'emplois supplémentaires.

Les loisirs et les soins personnels sont les deux secteurs qui devraient connaître la plus forte croissance.

Le pays développe aussi la robotique en concevant des exosquelettes susceptibles de rendre la mobilité à des personnes invalides.

■■■ Et en France ?

Notre société vit une transition démographique sans précédent avec les « baby-boomers » devenus des « papy boomers » et l'allongement de l'espérance de vie.

De forts enjeux économiques, y compris à l'export :

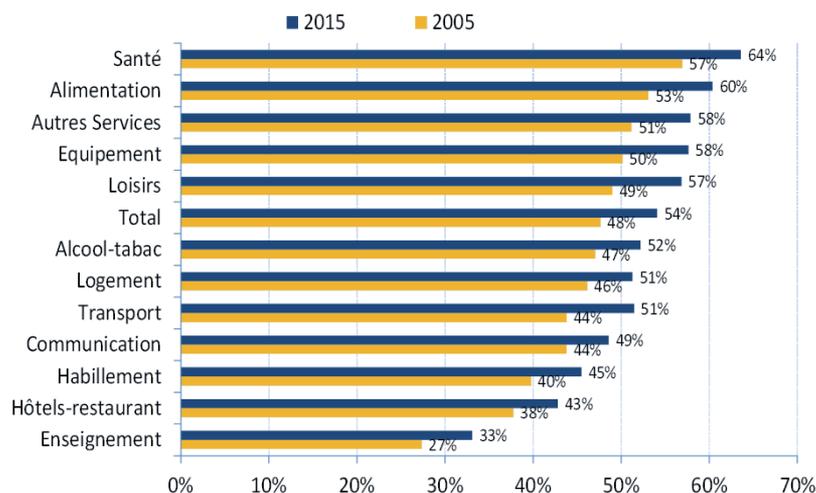
La France compte aujourd'hui 16 millions¹⁰ de plus de 60 ans. Ceux-ci consomment tous types de biens et de services (cf graphique ci-dessous) : santé, alimentation, équipement, logement, domotique, loisirs, télécommunication, sécurité, transports, tourisme...

En 2030, les + de 60 ans seront 20 millions¹¹ et 24 millions en 2060.¹²

CRÉDOC

Un poids croissant sur tous les marchés de consommation

Poids des seniors (50 ans et plus) dans la consommation



Source : INSEE, enquête Budget des familles, calculs CRÉDOC



La Silver Économie devrait représenter un marché de plus de **130 milliards d'euros en 2020** (soit + 41% en 7 ans)¹³ : **une réelle opportunité, porteuse de croissance et d'emplois** (près de 300 000

¹⁰ Source : Insee 2011

¹¹ Source : Insee 2011

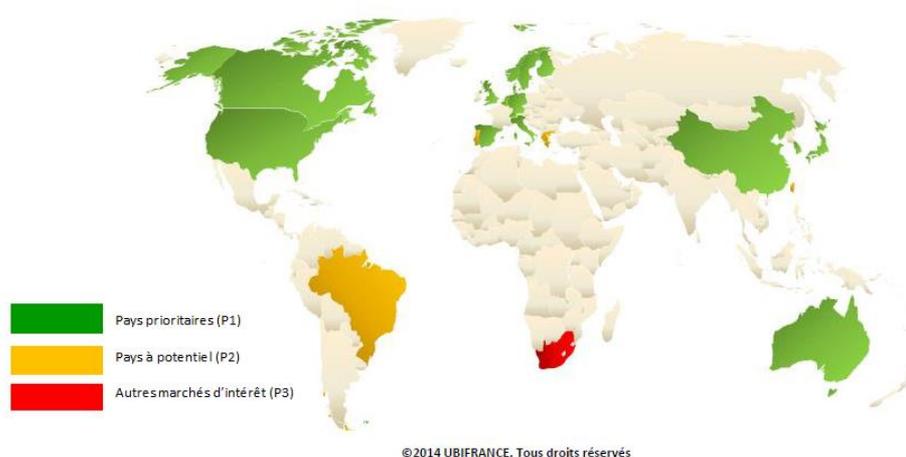
¹² Source : Insee

¹³ Source : Etude Le Marché des Seniors.com - Seniors Stratégic – 2013

créations d'ici 2020¹⁴).

Le système centralisé de santé, les compétences académiques, la présence de start-up innovantes, d'intégrateurs et d'équipementiers de haut niveau sont autant d'atouts pour le développement de la filière.¹⁵

Les entreprises françaises ont également de forts enjeux à l'export grâce à leur savoir-faire et à leur avance en termes d'innovations et de recherche¹⁶. Elles peuvent notamment viser l'Amérique du nord, l'Australie, la Chine, le Japon et certains pays Européens (cf carte ci-dessous).



Un enjeu de société considérable :

Avec l'allongement de la durée de vie, le problème de la dépendance devient de plus en plus important : l'espérance de vie en bonne santé croît en effet plus lentement que l'espérance de vie totale (cf graphiques page suivante).

Or l'espérance de vie en bonne santé permet non seulement de répondre à l'objectif d'amélioration du sort des individus mais également à terme de réduire les dépenses de santé et pourquoi pas permettre aux travailleurs de rester en activité jusqu'à un âge plus avancé.

Les acteurs de la Silver Economie ont donc à cœur de répondre à cet enjeu.

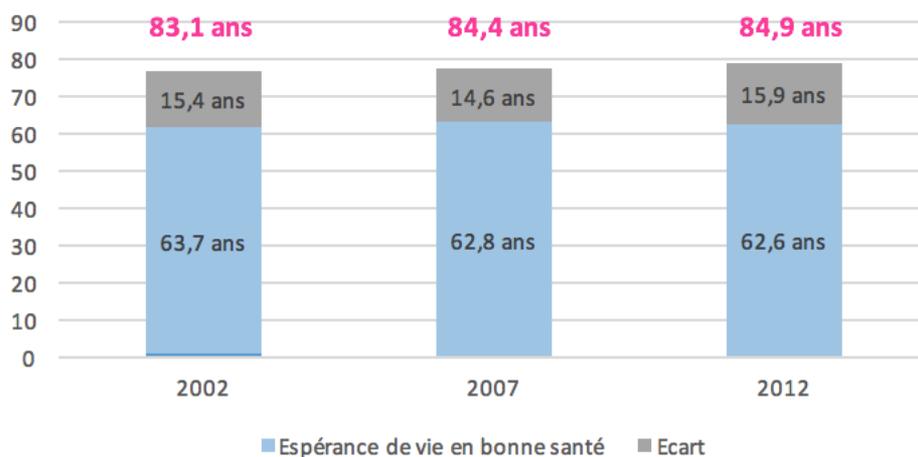
¹⁴ Source : Etude Le Marché des Seniors.com - Seniors Strategic – 2013

¹⁵ Source : Un principe et 7 ambitions pour l'innovation - Commission sous la présidence d'Anne Lauvergeon - Avril 2013

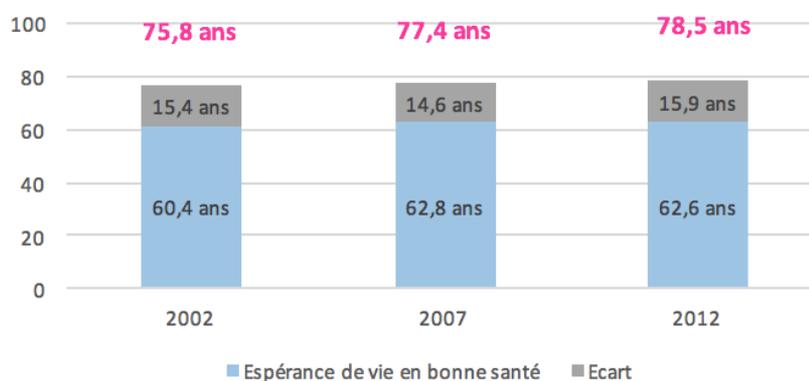
¹⁶ Source : Etude « Silver Economy in Europe » - 2012

Espérance de vie et espérance de vie en bonne santé à la naissance en France¹⁷ :

Ecart entre espérance de vie totale et espérance de vie en bonne santé pour les femmes



Ecart entre espérance de vie totale et espérance de vie en bonne santé pour les hommes



Champ : France métropolitaine.

Note : résultats 2012, 2013 et 2014 : résultats provisoires à fin 2014.

Espérance de vie en bonne santé : rupture de série en 2004 ; panel communautaire des ménages puis à partir de 2004 SILC.

¹⁷ Source : Insee, estimations de population et statistiques de l'état civil - Eurostat, fin 2014

Les initiatives des pouvoirs publics

Depuis l'installation de la filière en avril 2013 par Arnaud Montebourg et Michèle Delaunay, de nombreuses initiatives nationales et régionales ont été lancées pour en favoriser le développement :

- Lancement le 25 février 2014 du Fonds sectoriel de la filière de la Silver économie dédié au financement des Services Innovants pour les acteurs de la Santé et de l'Autonomie (SISA) avec un closing d'un montant supérieur à 40 millions d'euros et une taille cible de 100 millions d'euros.
- Mise en place de comités de filières pour développer la Silver économie en région.
- Loi relative à l'Adaptation de la Société au Vieillessement (loi ASV) entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2016. Elle intègre notamment :
 - la revalorisation de l'APA à domicile
 - le développement de l'offre d'habitat intermédiaire ou regroupé
 - la modernisation des foyers logements, désormais appelés « résidences autonomie »
 - un meilleur soutien des proches aidants et aidants familiaux en instaurant le droit au répit (jusqu'à 500 €/an par aidé)
- Création de 5 groupes de travail lors du comité stratégique de filière pour un « Acte II de la filière Silver Economie » du 29 septembre 2015 :
 - achats publics,
 - industrie et innovation,
 - habitat et mobilité,
 - distribution et services financiers,
 - services à la personne.

Le 20 mai 2016, ces groupes ont fait état d'une trentaine de propositions, actuellement en cours d'évaluation.

II. Silver Economy Expo : un salon au service des acteurs de la filière

La Silver économie représente une **fantastique opportunité de recherches, d'innovations**, de créations de produits, de services et de technologies pour répondre à des besoins grandissants et, au final, une opportunité **de développement économique**. De très nombreux défis se présentent à tous ceux qui veulent répondre aujourd'hui ou demain aux besoins des seniors.

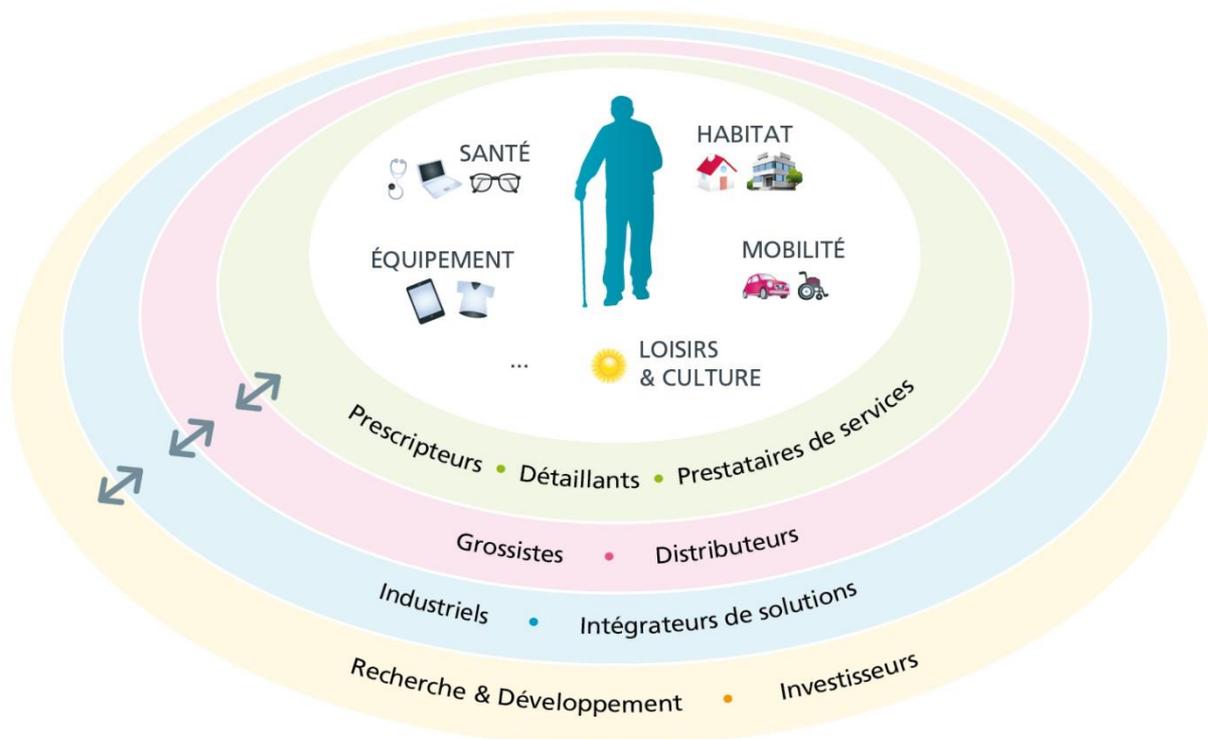
Silver Economy Expo est dynamisé par **6 moteurs de croissance** :



■■■ L'ambition de Silver Economy Expo, le salon BtoB des technologies et services pour les seniors

Depuis 2013, Silver Economy Expo est animé par la même ambition : avec une majorité d'acteurs du secteur, faire connaître **l'offre foisonnante**, contribuer à **valoriser la filière** et en être le rendez-vous annuel.

Qu'ils soient acteurs du public ou du privé, chercheurs, start-up, investisseurs, industriels, distributeurs voulant intégrer de nouvelles solutions dans leur offre, prescripteurs, acteurs sociaux ou encore prestataires en contact avec les seniors... tous ont rendez-vous à Silver Economy Expo.



Une opportunité d'**échanger en un même lieu**, en un temps concentré, avec les clients, prescripteurs et partenaires potentiels pour :

- ✓ **Créer, enrichir et développer son offre aux seniors,**
- ✓ **Rencontrer les partenaires de son développement,**
- ✓ **Mieux comprendre les enjeux, perspectives et solutions avec un programme de conférences enrichi.**

En complément, la **Maison du Mieux Vivre** (au cœur du Salon des services à la personne et de Solulo) permet de découvrir les solutions qui facilitent le quotidien à domicile.

■■■ Des temps forts et conférences pour dégager des perspectives concrètes.

Robotique, domotique, design, e-santé, accessibilité, résidences seniors et adaptation du domicile, besoins des seniors... **un programme de conférences en accès libre permet aux visiteurs de :**

- ✓ **faire le point sur les enjeux et les perspectives de croissance du secteur,**
- ✓ **découvrir les innovations et des initiatives,**
- ✓ **bénéficier de conseils pour développer leurs projets.**

■ Les temps forts :

- ✓ **Silver Académie, le pitch des 4 finalistes - NOUVEAU**
Mercredi 16 novembre, de 13h00 à 14h30 - Salle Pasteur

Après appel à candidatures et sélection du jury, les 4 finalistes retenus - porteurs de projet, start-uper ou entrepreneurs - viennent pitcher et défendre leur projet devant un jury de 4 professionnels de la silver économie et un public de start-uper ou futurs start-uper, investisseurs et acteurs de la Silver économie. A la clé, un accompagnement personnalisé à gagner, de la visibilité et un stand à Silver Economy 2017.

Organisée par Bluelinea, France Silver Eco, La Poste et Silver Economy Expo.

Animée par **Nicolas Doze**, Journaliste & Editorialiste chez BFM TV.

Avec **Alain Bosetti**, Président du groupe .../en Personne organisateur de Silver Economy Expo (sous réserve), **Laurent Levasseur**, Président du Directoire de Bluelinea, **Catherine Marcadier**, Directrice générale France Silver Eco et **Julien Vallas**, Directeur de la Stratégie et du Développement de la Silver Economie at Le Groupe La Poste.

- ✓ **Conférence Inaugurale : Silver Economie, concilier business et éthique.**
Mardi 15 novembre, de 15h00 à 16h15 - Salle Pasteur

La Silver économie est parfois qualifiée d'eldorado, pourtant le marché peine à décoller et les seniors et personnes âgées, dont certaines sont fragiles, sont perdus face à une offre pas toujours adaptée ou lisible. Devant ce constat, comment la dimension éthique peut-elle guider les acteurs et industriels de la filière dans la conception de leurs produits ou services ? Qualité et efficacité des offres, innovation centrée sur l'humain, pratiques professionnelles... comment ces leviers permettent-ils de répondre aux exigences de rentabilité tout en construisant une relation de confiance ?

Avec **Luc Broussy**, Président de France Silver Eco, **Serge Guérin**, Sociologue, **Jean-François Goglin**, Conseiller national Systèmes d'Information de Santé pour la FEHAP, **Véronique Hillen**, Fondatrice et Doyenne de la d.school Paris et **Olivier Vallée**, Directeur des Marchés de l'Assistance à l'Autonomie chez Legrand France et Directeur d'Intervox.

En partenariat avec France Silver Eco.

✓ **Débat du Mercredi : Comment les villes et les territoires s'adaptent-ils aux besoins des séniors ?**

Mercredi 16 novembre, de 16h30 à 17h45 - Salle Pasteur

Parce que l'activité physique, le maintien du lien social et la mobilité constituent des facteurs du bien vieillir et retardent la perte d'autonomie, l'accessibilité des villes et centres-villes est aujourd'hui un enjeu majeur. Quels sont les besoins des seniors en termes d'accessibilité des espaces publics ? Comment les transports, les plans locaux d'urbanisme, le mobilier urbain, l'aménagement des centres-villes... peuvent-ils répondre à leurs besoins ?

Avec **Pierre-Marie Chapon**, Référent du Centre Recherche Innovation Territoires Amis des Aînés (CRITADA), **Paul Joly**, Architecte D.P.L.G. et Urbaniste et **Guillaume Mathieu**, Fondateur et Président de CityZen Mobility.

✓ **Conférence de clôture : Et demain, une espérance de vie de 150 ans et plus ?**

Judi 17 novembre, de 15h00 à 16h15 - Salle Pasteur

Si l'espérance de vie est aujourd'hui de 79 ans pour les hommes et de 85,1 ans pour les femmes, elle serait en 2060 respectivement de 86 ans et 91,1 ans. Alors que certains scientifiques déclarent depuis quelques années que le corps humain est fait pour vivre 120 ans voire 140, d'autres clament une longévité de 150, 300 voire 1000 ans grâce notamment à la génétique et aux NBIC¹⁸. Science-fiction ou réalité ? En tout cas, le champ des possibles semble ouvert pour allonger l'espérance de vie en bonne santé des personnes âgées et faire reculer les maladies dégénératives comme Alzheimer ou Parkinson.

Avec **Laurent Levasseur**, Président du Directoire de Bluelinea.

En partenariat avec France Silver Eco.

■ Un programme de conférences dédié aux entrepreneurs et acteurs de la filière

La Silver économie ne cesse de se développer. Les opportunités sont multiples notamment pour les entrepreneurs et porteurs de projet :

- Soit en créant un produit ou service dédié aux seniors (domotique, gérontechnologie, aide à la mobilité, téléassistance, télémédecine, services connectés, services à la personne, loisirs, alimentation...)
- Soit en adaptant des produits et services actuels.

¹⁸ Nanotechnologies – Biotechnologies – Informatique – sciences Cognitives

Pendant les trois jours du salon, les visiteurs découvrent lors de conférences le potentiel et les opportunités de la Silver économie :

✓ **Le travail des seniors, quels enjeux et impacts pour la Silver économie ?**

Mardi 15 novembre, de 12h00 à 13h00 - Salle Pasteur

Quels sont concrètement les enjeux du maintien dans l'emploi des seniors ? Comment le maintien dans l'emploi et le développement du taux d'activité des seniors peuvent-ils favoriser l'émergence de nouveaux marchés et produits et le développement de la filière ? Quels sont les impacts pour la gestion des ressources humaines (formation continue, transferts des savoirs et expertises, adaptation des postes) ? Quelles conséquences sur leur contribution à la croissance, le financement de la dépendance et la gestion du risque pour l'Etat et les acteurs privés ?

Avec **Philippe Cahen**, Prospectiviste, **Philippe Crevel**, Economiste, **Pascal Dardenne**, Directeur du développement Expert Connect et **Anne-Marie Guillemard**, Professeur émérite des Universités en sociologie, Université Paris Descartes Sorbonne et spécialiste des comparaisons internationales.

✓ **Retours d'expériences et enseignements à tirer : 4 exemples à découvrir.**

Mardi 15 novembre, de 16h45 à 17h45 - Salle Pasteur

De nombreux services et solutions pour les seniors ont été expérimentés dans les domiciles, les résidences seniors, les collectivités ou en région depuis le lancement de la filière en 2013. Quels enseignements en tirer ? Contexte, mise en œuvre, adaptation et ajustement, résultats et plans d'actions : des acteurs du secteur partagent leurs conseils et retours d'expériences.

Avec **Christiane Flouquet**, Directrice de l'Action Sociale Ile-de-France de la Cnav, **Marc Lebreton**, Fondateur et Directeur de VieJeune, **Michel Noguès**, Directeur Délégué du CARSAT Languedoc-Roussillon et **Marie Treppoz**, Fondatrice et Présidente de Welp.

✓ **Alliances start-up/grands groupes, la solution pour se développer ?**

Mercredi 16 novembre, de 10h30 à 11h30 - Salle Pasteur

Depuis 5 ans environ, fleurissent des partenariats entre start-up et grands groupes, les unes recherchant l'accès au marché et l'aide au développement, les autres l'agilité et la créativité pour innover. Mais concrètement, comment ces alliances peuvent-elles aider les entreprises de la filière, jeunes et moins jeunes, à se développer ? Quelle forme cette collaboration peut-elle prendre ? Quelles sont les clés de succès et les erreurs à éviter de part et d'autre ?

Avec **Victoria Benhaim**, Fondatrice de la start-up Liva, **Hugues Hansen**, Directeur général de Start'inPost l'accélérateur du groupe La Poste, **Fabrice Marsella**, Maire du Village By CA, **Justine Sauquet**, Présidente et cofondatrice de Dynseo et **Céline Schricke**, Responsable développement de Silver Valley.

✓ **Financer sa croissance ou envisager l'international pour développer son entreprise de Silver économie.**

Mercredi 16 novembre, de 12h00 à 13h00 - Salle Pasteur

Pour développer et faire grandir son entreprise de silver économie, plusieurs possibilités : financer sa croissance, exporter ou s'implanter à l'étranger. A quel moment choisir l'une ou l'autre de ces voies ? Y a-t-il un stade critique à atteindre ? Comment construire son projet de croissance ou d'internationalisation ? Où trouver des appuis et accompagnements ? Quels financements mobiliser ou solliciter selon ses objectifs ? Comment convaincre les investisseurs ? A quoi faut-il penser ?

Avec **Gonzague Fromont de Bouaille**, Directeur régional garanties publiques de la Coface, **Didier Jardin**, Président de Vivago, **Pedro Novo**, Directeur des financements export chez Bpifrance et **Thierry Roussel**, Cofondateur de Senioradom.

✓ **Parcours et expériences client : comment mieux servir les seniors ?**

Mercredi 16 novembre, de 15h00 à 16h00 - Salle Pasteur

Les seniors effectuent 54% des dépenses de consommation en France¹⁹ et leur nombre augmente continuellement. Quels sont les parcours d'achat de cette cible hétérogène ? Comment adapter les points de vente et les sites d'e-commerce à leurs comportements d'achat ? Quelle expérience client leur offrir pour mieux les conquérir et les fidéliser ?

Avec **Denis Guiot**, Professeur à Paris Dauphine et Expert du Silver Marketing, **Franck Lehuédé**, Chef de projet sénior au CREDOC, **Valérie Mora-Jéroundi**, Directrice générale adjointe de Vivadia, **Arnaud Richard**, Chef de projet chez En'jo, **Nathalie Rosenblum** et **Sarah Monsallier** expertes en parcours et expériences clients et cofondatrices de retails3d.

✓ **Silver économie et services à la personne, des opportunités pour entreprendre.**

Jeudi 17 novembre, de 10h30 à 11h30 - Salle Pasteur

Tous les secteurs sont touchés par les évolutions démographiques : services à la personne, santé et télésanté, TIC, habitats logements et résidences seniors, alimentation, loisirs, banque-assurance, transports... Mais quels sont les plus porteurs ? Comment se lancer et tirer son épingle du jeu ? Une conférence « Boussole » pour tous les créateurs d'entreprise et entrepreneurs qui veulent comprendre et saisir les atouts de ces deux filières.

Avec **Alain Boccard**, Secrétaire Général de la FEDESAP, **Xavier Corbin**, Directeur commercial de Bluelinea, **Charles Dauman**, Directeur général de Shiva et **Céline Schricke**, Responsable Développement de Silver Valley.

¹⁹ Source : Credoc

■ Un programme spécial innovation - NOUVEAU

La silver économie a été identifiée comme l'un des sept secteurs d'innovation et de croissance économique d'ici à 2030²⁰. Les opportunités sont multiples pour les entreprises qui savent se saisir des innovations économiques et sociales afin de s'adapter aux besoins des personnes âgées.

Pendant les trois jours du salon, les visiteurs découvrent les tendances et nouveautés de la filière :

✓ **L'alimentation des seniors : besoins, tendances et nouveautés.**

Mardi 15 novembre, de 13h30 à 14h30- Salle Pasteur

Bien manger est une des clés du bien vieillir et contribue au maintien du lien social. Parce que cela doit rester un plaisir et qu'il est préférable de prévenir la dénutrition plutôt que de lutter contre, la recherche d'aliments et services adaptés aux besoins des seniors et des personnes âgées, dont les plus fragiles, devient un enjeu de santé publique et de silver économie.

Avec **Monique Ferry**, Chercheuse à l'Inserm, **Julien Garnier**, Président et Fondateur de la S.A.S SENES, **Benoît Millet**, Designer alimentaire et **Claire Sulmont-Rossé**, Directrice de recherche INRA au Centre des Sciences du Goût et de l'Alimentation

✓ **La e-santé, un enjeu majeur pour la silver économie.**

Mercredi 16 novembre, de 13h30 à 14h30- Salle Pasteur

La e-santé est présente partout et concerne en particulier tous ceux qui doivent suivre leur santé de près. C'est donc un enjeu majeur et incontournable pour la silver économie. A travers 4 exemples d'entreprises : de la start-up à l'entreprise établie, de l'information à la robotique en passant par le service, venez découvrir comment mettre de la e santé dans le moteur de votre activité.

4 entrepreneurs viendront témoigner et répondre à vos questions pour vous faire partager leur pari du numérique comme levier de développement dans leurs activités autour de la santé.

✓ **Design spécifique et design universel, faut-il choisir pour répondre aux besoins des seniors?**

Jeudi 17 novembre, de 13h30 à 14h30- Salle Pasteur

Alors que les seniors représentent une cible hétérogène aux besoins divers et que les produits, services et environnements sont peu adaptés aux besoins des personnes âgées dépendantes, comment concevoir son offre ? Comment s'assurer de la satisfaction des besoins en termes d'usage, d'ergonomie, d'accessibilité, de lisibilité... ? Universelle ou spécifique, quelle démarche design adopter ? Quelles sont les limites de l'une et l'autre ? Est-il possible de répondre aux besoins spécifiques des personnes âgées dépendantes avec le design universel ? Design universel ou spécifique, faut-il choisir ?

Avec **Bertrand Boudin**, Chef de projet technologies pour l'autonomie chez Medialis, **Stéphanie Buisine**, Professeur, experte en design universel, **Gérard Caron**, Président de Admirable Design et **Christophe Tallec**, Expert du Design Thinking et Fondateur de Wedesignservices.

²⁰ Source : Un principe et 7 ambitions pour l'innovation - Commission sous la présidence d'Anne Lauvergeon - Avril 2013

■ Des conférences experts - NOUVEAU

Cette année, des experts interviennent pour décrypter la filière. Les visiteurs pourront, par exemple, assister à deux conférences :

✓ « **Comment parler aux seniors ?** »

Mardi 16 novembre, de 9h00 à 10h00 – Salle Grenelle

Cette conférence permettra de découvrir les meilleures pratiques actuelles pour communiquer efficacement auprès des seniors.

Avec **Frédérique Aribaud** et **Jean-Paul Treguer** de l'agence de communication Senioragency.

✓ « **Quels marchés concrets et réalistes ?** » Résultats de l'étude **Global Aging Opportunities 2016**.

Jeudi 17 novembre, de 09h00 à 10h00

Lors de cette conférence, Frédéric Serrière, présentera les high-lights de l'étude Global Aging Opportunities pour répondre à ces questions : quels sont – concrètement – les marchés à opportunité? Quels sont les potentiels réalistes et chiffrés ? Quelles sont les stratégies possibles ?

Avec **Frédéric Serrière**, Conseiller en stratégie auprès des directions générales sur les questions du Global Aging.

■■■ Des exposants qui reflètent la diversité du secteur

Les exposants présentent à Silver Economy Expo leurs produits, innovations, solutions ou services dans des secteurs d'activité variés :

- ✓ Aide à la création, l'innovation et au développement (CCI, clusters, régions, Pôles de compétitivité...)
- ✓ Aide à la personne
- ✓ Alimentation – Nutrition
- ✓ Aménagement et sécurisation de l'habitat
- ✓ Conseil – Etude marketing – Communication – Design et conseil en ergonomie
- ✓ Réseau de distribution
- ✓ Equipements
- ✓ Financement – Investissement – Crowdfunding
- ✓ Organismes de formation – Professionnalisation – Certification
- ✓ Produits et services de santé
- ✓ Produits et services pour les hôpitaux, résidences seniors, EHPAD et autres logements
- ✓ Média

Village Silver Valley

Créé en 2013, Silver Valley est un écosystème qui rassemble l'ensemble des acteurs de la filière Silver économie en Ile-de-France. Pour se faire, elle met en place les conditions propices au développement de projets d'innovation et d'entrepreneuriat pour l'ensemble des acteurs publics et privés sur le territoire de l'Ile-de-France afin de répondre aux besoins et aux usages des seniors et de leurs proches.

Silver Valley présente ses adhérents au sein du Village Silver Valley.

Le Village Silver Côte d'Azur - NOUVEAU

Ce pavillon regroupe, autour de la CCI Nice Côte d'Azur, plusieurs entreprises que la région a accompagnées.

Parmi elles : Azur Tech Concept, FDP Systems, Infini Connect – Homeness, Newnet 3D – Autonomie Solutions, Nively SAS et Vivadia – Damartex.

Le Village des Start-up - NOUVEAU

Parce que l'entrepreneuriat et l'innovation font le dynamisme d'une filière, Silver Economy Expo a créé le village des start-up.

Au sein de cet espace les structures qui entreprennent pour améliorer la vie des seniors sont regroupées : une opportunité pour les visiteurs de découvrir produits et services innovants, nouer des partenariats, accompagner et financer ceux qui se révéleront peut-être les pépites de demain.

Parmi les exposants : Belovia, Carion, Chauffe Citron, Eve Drug, La Centrale IT, Medaviz, Réseau Actif France, Responsage, Robocare Lab.

■■■ Qui visite ?

✓ **Acteurs privés, publics ou associatifs ciblant les seniors :**

- Dirigeants d'établissements pour seniors
- Professionnels de l'adaptation du logement
- Professionnels du secteur médical, paramédical et médico-social
- Représentants de collectivités locales et territoriales
- Associations
- Acteurs de l'immobilier : promoteurs, constructeurs, architectes, urbanistes...

Pour :

- Découvrir les innovations pour seniors à intégrer dans leurs solutions et bouquets de services
- Développer et mieux gérer leur activité

✓ **Directions marketing, commerciale, design, achats, R&D, DRH de PME et grandes structures s'adressant aux seniors**

Pour :

- Mieux comprendre les attentes des seniors et les tendances
- Imaginer, concevoir et lancer des solutions adaptées

✓ **Distributeurs, franchises, commerces associés, GMS, GSS, e-commerçants...**

Pour :

- Découvrir les solutions pour seniors à référencer
- Comprendre comment, encore mieux, satisfaire les seniors

✓ **Réseaux & Investisseurs**

Pour :

- Rencontrer les entrepreneurs de la filière et financer les projets innovants

✓ **Porteurs de projet et créateurs de start-up**

Pour :

- Enrichir leurs projets et valider le potentiel de leurs innovations
- Trouver des financements

✓ **Entrepreneurs de la filière**

Pour :

- Développer leurs activités

■■■ 3 salons en totale synergie

Dans le même lieu et aux mêmes dates, se tiennent 3 événements conjoints à Silver Economy Expo pour permettre aux visiteurs d'**avoir une vision globale du secteur**, des acteurs en place et de leurs offres :

- Le **Salon des services à la personne**, le rendez-vous national du secteur pour aider et orienter les particuliers, professionnels et intervenants
- La **Maison du Mieux Vivre**, la vitrine des solutions qui facilitent le quotidien à domicile, espace de convergence entre les solutions d'aujourd'hui et de demain qui présente les innovations soutenant l'action des intervenants à domicile et des aidants.
- **Solulo**, le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad, qui valorise les différentes solutions existantes dans ce secteur.

III. Les partenaires de Silver Economy Expo

FRANCE SILVER ECO :

L'association réunit aujourd'hui en France les principaux acteurs publics et privés de la Silver économie: les entreprises (start-up, PME et grands comptes), les collectivités territoriales, les financeurs (mutuelles et assurances), les centres de recherches et les universités, les organisations professionnelles, les usagers du secteur. FRANCE SILVER ÉCO bénéficie également d'un réseau de centres experts et relais sur tout le territoire. Son rôle est de développer la filière de la Silver économie au niveau national et international.

www.france-silvereco.fr

ASIPAG :

ASIPAG, le Syndicat National de la Silver Economie, a été créé à l'initiative de professionnels du secteur de la Silver Economie et de la gérontechnologie. Il s'inscrit dans la continuité de l'Association ASIPAG créée en 2010. Le Syndicat ASIPAG est un lieu de rencontre et de co-construction entre les acteurs et entrepreneurs de la Silver économie.

www.asipag.org

SILVER VALLEY :

Créé en 2013, Silver Valley est un écosystème qui rassemble 250 à l'ensemble des acteurs de la filière Silver économie en Ile-de-France. Pour ce faire, elle met en place les conditions propices au développement de projets d'innovation et d'entrepreneuriat pour l'ensemble des acteurs publics et privés sur le territoire de l'Ile-de-France afin de répondre aux besoins et aux usages des seniors et de leurs proches.

silvervalley.fr

IV. L'organisateur

Silver Economy Expo est organisé par le groupe de communication en Personne qui développe 3 activités synergiques :

- en Personne expo, créateur et organisateur d'événements physiques et virtuels à forts enjeux économiques et humains : le Salon SME, le Salon des services à la personne, la Maison du Mieux Vivre, Solulo (le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad) et Silver Economy Expo.
- en Personne édito, créateur et éditeur de webmagazines : Place des réseaux et Planète auto-entrepreneur.
- en Personne 360, agence conseil en communication.

Les événements organisés conjointement du 15 au 17 novembre 2016 – porte de Versailles - Paris



Le **Salon des services à la personne** est l'événement national du secteur qui contribue à le dynamiser et le valoriser.

Invitation gratuite sur : www.salon-services-personne.com (8€ sur place)

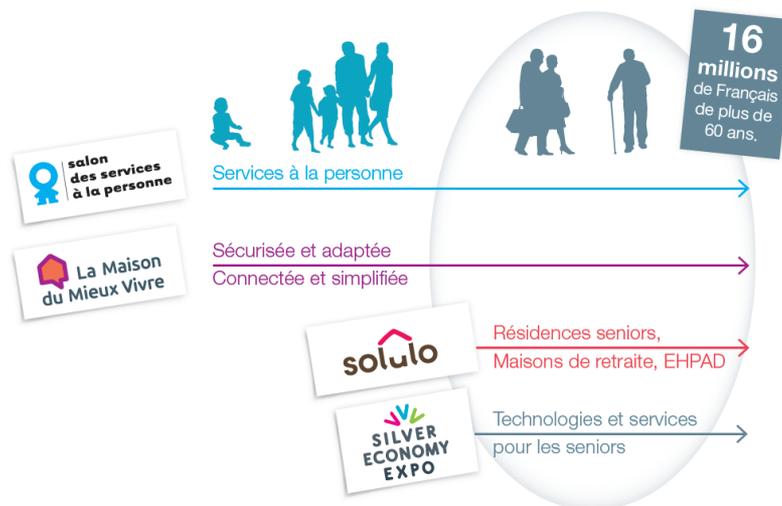


Solulo, le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad.

Invitation gratuite sur : www.solulo.com (8€ sur place)



La Maison du Mieux Vivre est la vitrine des solutions qui facilitent le quotidien à domicile. Elle se tient au cœur du Salon des services à la personne et de Solulo pour permettre aux visiteurs découvrir toutes les solutions pour une maison connectée, adaptée et sécurisée.



Le Salon SME (Solutions pour Mon Entreprise), nouveau nom du Salon des micro-entreprises, est dédié aux dirigeants, créateurs de petites entreprises et indépendants. Il existe en 2 formats :

- Salon SME Online, le salon virtuel pour les entrepreneurs. 2^{ème} édition les 9 et 10 mars 2017.
- Salon SME, 19^{ème} édition à Paris (Palais des Congrès), les 25 et 26 septembre 2017.

Contact presse

Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com – 01 47 61 49 33