

Nous recherchons un(e) Chef(e) de projet Communication junior pour contribuer au succès de nos événements physiques, virtuels et hybrides, au cœur de secteurs en pleine mutation avec de forts enjeux économiques et humains : aider les créateurs d'entreprise à prendre leur envol, soulager le quotidien des familles et favoriser le mieux- vieillir.

Quelles missions ?

- Rédiger les briefs et suivre l'agence de communication, pour la création ou la mise à jour des outils digitaux (emailings, sites internet, bannières web...) et les outils print (guide visiteur, flyers, annuaire...)
- Coordonner le planning et les routages des emailings vers nos bases
- Mettre en place et suivre les actions de communication organisées avec et pour les partenaires
- Analyser les statistiques des résultats des actions de communication et proposer des recommandations pour les optimiser.

Quel profil recherchons-nous ?

- Vous êtes en formation Bac+4 ou Bac+5 en communication, marketing ou commerce.
- Vous cherchez idéalement un stage de fin d'études.
- Vous avez envie d'apprendre et progresser.
- Vous êtes rigoureux, organisé et curieux.
- Vous aimez travailler à la fois en autonomie et en collaboration avec une équipe.

Ce que nous proposons

- Stage conventionné de 6 mois à partir de juin
- Bureaux à Boulogne-Billancourt + télétravail.
- Tickets restaurants - Remboursement à 50% du pass Navigo - « Birthday off » (chez nous, on ne travaille pas jour de son anniversaire).
- Indemnité (selon niveau d'étude et expérience) : 900 € à 1200 € mensuel brut

Qui sommes-nous ?

en Personne expo est, depuis 20 ans, un acteur de l'événementiel, innovant et indépendant.

- Organisateur de salons présentiels à Paris, hybrides et virtuels : (Salon SME, Salon des services à la personne, Silver Economy Expo)
- Avec des spécificités et expertises qui nous différencient des autres organisateurs de salons
- Une entreprise à taille humaine.

Nous aimons

- Notre métier, devenu notre ADN : créer des relations fertiles
- Nos clients : ils apprécient notre sens du service, notre implication, notre créativité et notre réactivité
- L'énergie entrepreneuriale

Nous n'aimons pas :

- Nous prendre au sérieux
- Les egos sur-dimensionnés
- Voir petit

Cette offre vous donne envie de nous rejoindre ?

Donnez-nous envie d'échanger avec vous !

Mail : marketing@enpersonne.com : « Stage Communication »