

DOSSIER DE PRESSE



TOUT
VOIR

TOUT
ENTENDRE

TOUT
COMPRENDRE

SUR LA SILVER ECONOMIE

Le salon professionnel qui vous dit tout :
innovations, retours d'expériences et opportunités



SILVER ECONOMY EXPO

Le salon professionnel
des services et technologies pour les seniors.

Une **7^{ème}** édition placée sous le thème de **l'Innovation**.



PARIS, PORTE DE VERSAILLES
LES 26 ET 27 NOVEMBRE 2019

silver-economy-expo.com et [#SilverExpo](https://twitter.com/SilverExpo)



Sous le Haut Patronage
de Agnès Buzyn,
Ministre des Solidarités
et de la Santé



Sous le Haut Patronage
de Bruno Le Maire,
Ministre de l'Économie
et des Finances



Sous le Haut Patronage
de Muriel Pénicaud,
Ministre du Travail



Sous le Haut Patronage
de Sophie Cluzel,
Secrétaire d'État auprès
du Premier Ministre
chargée des Personnes
Handicapées

EDITO

Le vieillissement, c'est de l'obsolescence programmée. Et pas n'importe laquelle, puisqu'il s'agit de la nôtre.

La France fait partie des pays en voie de vieillissement. Face à cette réalité démographique qui va s'amplifier avec le « papy-boom », Silver Economy Expo est le rendez-vous professionnel national des services et technologies pour les seniors. C'est un salon conçu et organisé pour valoriser les solutions. Les plus innovantes comme celles qui ont déjà fait leurs preuves. Mais sans jamais oublier la dimension humaine. Car pour nous, « mieux vieillir » et « mieux vivre, tous ensemble » sont indissociables.

Nous vous souhaitons de fructueuses rencontres et découvertes.



Alain Bosetti

Président de Silver Economy Expo

PS : Conjointement à cet événement nous organisons le Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile. www.salon-services-personne.com

SOMMAIRE

I. 700 millions de seniors dans le monde : la Silver économie, une filière à fort potentiel

- Le nombre de seniors dans le monde va doubler d'ici 40 ans P 03
- La Silver économie, une filière porteuse dans les pays « en voie de vieillissement » P 04
- Et en France ? Un enjeu économique et de société aux multiples opportunités. P 05

II. Silver Economy Expo : le salon professionnel de tous les acteurs qui veulent encore mieux servir les seniors

- Silver Economy Expo, un événement dynamisé par 6 moteurs de croissance P 07
- L'ambition de Silver Economy Expo, le salon professionnel des services et technologies pour les seniors P 08
- Les 4 temps forts de Silver Economy Expo 2019 P 08
- 100 exposants, dont plus de 56 start-up qui reflètent la diversité du secteur P 09
- Qui visite Silver Economy Expo ? P 10
- Même lieu, mêmes dates : le Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile P 10

III. Les partenaires de Silver Economy Expo 2019 P 11

IV. L'organisateur P 12

V. Les start-up exposant à Silver Economy Expo (au 19 novembre 2019) P 13

Les visites officielles programmées (au 19 novembre 2019) :

- **Galla Bridier**, Adjointe à la Maire de Paris, chargée des personnes âgées et de l'autonomie.
- **Pascale Fontenel-Personne**, Députée de la Sarthe, Ambassadrice de la réforme des retraites.
- **Audrey Dufeu-Schubert**, Députée de la Loire Atlantique - membre de la commission des affaires sociales.
- **Françoise Jeanson**, Vice-présidente de la région Nouvelle Aquitaine.
- **Monique Iborra**, Députée de la Haute-Garonne, vice-présidente de la commission des affaires sociales.
- **Christophe Itier**, Haut-commissaire à l'Economie sociale et solidaire.
- **Dominique Libault**, Pilote de la concertation Grand âge et autonomie.
- **Marie-Anne Montchamp**, Présidente de la CNSA.
- **Cendra Motin**, Députée de l'Isère – membre de la commission des affaires économiques
- **Bruno Bonnel**, Député du Rhône - Co-rapporteur de la mission d'information relative aux aides à la personne
- **François Ruffin**, Député de la Somme - Co-rapporteur de la mission d'information relative aux aides à la personne
- **Stéphane Viry**, Député des Vosges - membre de la commission des affaires sociales.

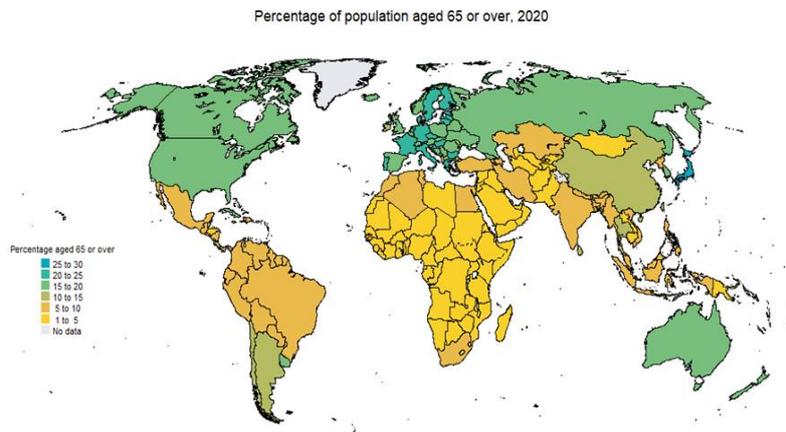
I. 700 millions de seniors dans le monde : la Silver économie, une filière à fort potentiel

■ ■ ■ Le nombre de seniors dans le monde va plus que doubler d'ici 40 ans¹

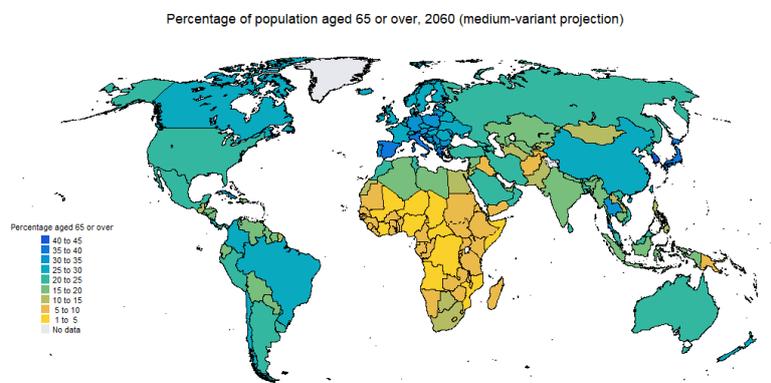


2020	2060
727 millions	1,8 milliard
de + de 65 ans dans le monde.	de + de 65 ans dans le monde

La hausse de l'espérance de vie et la baisse de la natalité conduisent au vieillissement de la population mondiale : La quasi-totalité des pays (hors pays africains) devraient avoir plus de 20% de leur population âgée de plus de 65 ans en 2060.



© 2019 United Nations, DESA, Population Division. Licensed under Creative Commons license CC BY 3.0 IGO.
Data source: United Nations, DESA, Population Division, World Population Prospects 2019: <http://population.un.org/wpp/>
The designations employed and the presentation of material on this map do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries. Dotted line represents approximately the Line of Control in Jammu and Kashmir agreed upon by India and Pakistan. The final status of Jammu and Kashmir has not yet been agreed upon by the parties. Final boundary between the Republic of Sudan and the Republic of South Sudan has not yet been determined. A dispute exists between the Governments of Argentina and the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland concerning sovereignty over the Falkland Islands (Malvinas).



© 2019 United Nations, DESA, Population Division. Licensed under Creative Commons license CC BY 3.0 IGO.
Data source: United Nations, DESA, Population Division, World Population Prospects 2019: <http://population.un.org/wpp/>
The designations employed and the presentation of material on this map do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries. Dotted line represents approximately the Line of Control in Jammu and Kashmir agreed upon by India and Pakistan. The final status of Jammu and Kashmir has not yet been agreed upon by the parties. Final boundary between the Republic of Sudan and the Republic of South Sudan has not yet been determined. A dispute exists between the Governments of Argentina and the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland concerning sovereignty over the Falkland Islands (Malvinas).

¹ Source : United Nations, DESA, Population Division

Qu'est-ce que la Silver économie ?²

Améliorer la qualité de vie des personnes âgées, garantir leur autonomie le plus longtemps possible ou même allonger leur espérance de vie : tels sont les principaux objectifs de la silver économie. Sous ce nom se cachent l'ensemble des produits et services à destination des seniors, qui se développent avec le vieillissement des Français.

■■■ La Silver économie, une filière porteuse dans les pays « en voie de vieillissement »

■ Dans le monde :

En Asie

Selon les rapports « Asia Pacific Silver Economy Business Opportunities » et « Ageing Asia », les pays les plus dynamiques en matière de Silver économie sont le Japon, la Chine la Corée du Sud, Hong-Kong et Singapour³.

- **Au Japon**, 28%⁴ de la population japonaise est âgée de plus de 65 ans. L'archipel nippon est par ailleurs le leader mondial de l'innovation, particulièrement dans le secteur de la santé : les gérontechnologies (dont les robots) permettent à la fois de soutenir les personnes souhaitant rester à domicile et d'alléger le travail des soignants en établissement.
- **La Chine** connaît l'une des croissances de la population senior les plus rapides au monde. Ainsi le pays devrait compter 247 millions de plus de 65 ans en 2030⁵ contre 164 millions aujourd'hui⁶. Le marché des biens et services qui leur sont destinés devrait également exploser : 106 000 milliards de Yuan (soit 15 milliards de dollars US) en 2050 vs 4 000 milliards en 2014 (570 millions de dollars US)⁷.

Aux Etats-Unis

53 millions d'américains (soit 16% de la population) sont âgés de plus de 65 ans⁸. En 2030, ils seront près de 71 millions (20% de la population)⁹.

Ils sont fortement consommateurs : le revenu moyen disponible ajusté net des ménages par habitant est de 45 284 Dollars¹⁰ (soit 50% de plus que la moyenne des pays de l'OCDE).

■ En Europe :

Selon le rapport de Technopolis, « The Silver Economy » pour la Commission Européenne, la filière devrait représenter près de 5 700 milliards d'euros d'ici à 2025.

² Source : <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/silver-economie-definition>

³ Source : Rapport « Asia Pacific Silver Economy Business Opportunities » 2015

⁴ Source : Ined 2019 – Estimations moyennes des Nations Unies de la population du Japon

⁵ Source : United Nations, DESA, Population Division

⁶ Source : Ined 2019

⁷ Source : Les marchés de la Silver Economy – DGE et Direction Générale du Trésor – Avril 2015

⁸ Source : Ined 2019

⁹ Source : United Nation, DESA, Population Division

¹⁰ Source : <http://www.oecdbetterlifeindex.org/fr/countries/etats-unis-fr/>

L'étude « Silver Economy in Europe »¹¹, quant à elle, affirme que cinq pays se distinguent comme étant les plus prometteurs sur cette filière : la Grande Bretagne, la Suède, l'Allemagne, l'Espagne et la France.

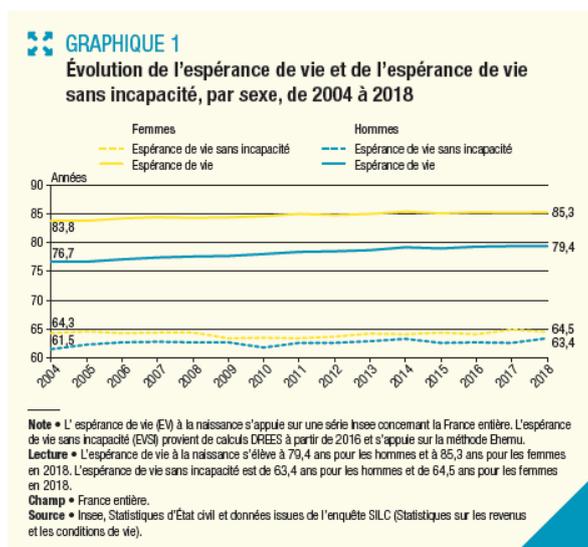
- **Grande-Bretagne** : Les plus de 65 ans devraient représenter plus de 21%¹² de la population en 2030 (vs 18% aujourd'hui). Une étude Accenture parue en mai 2014 indique que la silver économie pourrait augmenter le PIB de 46 milliards de livres (+2,5 points) et créer 1,3 million d'emplois d'ici 2020.
- **Allemagne** : 22%¹² de la population est âgée de plus de 65 ans ; un chiffre qui devrait atteindre 26%¹² en 2030. Les entreprises allemandes de toutes tailles se renforcent notamment dans le secteur de l'assistance à domicile en intégrant les nouvelles technologies (domotique, objets connectés ou bien être) et des bouquets de services pour favoriser le maintien à domicile¹¹.
- **Espagne** : 20%¹² de la population a plus de 65 ans. En 2030, ils seront 25% et en 2050, 36,8%¹² ce qui fera sans doute de l'Espagne l'un des pays les plus vieux d'Europe et du monde¹³.

■■■ Et en France ? Un enjeu économique et de société aux multiples opportunités.

Notre société vit une transition démographique sans précédent avec les « baby-boomers » devenus « papy boomers » et l'allongement de l'espérance de vie.

■ **Plus de seniors et une espérance de vie accrue = un enjeu de société considérable** : 13 millions de français, soit 20 % de la population, sont aujourd'hui âgés de plus de 65 ans. Ils seront **16 millions en 2030** et **19 millions en 2060**¹² (soit respectivement 24% et 28%).

L'espérance de vie sans incapacité croît plus lentement que l'espérance de vie totale (cf graphique ci-dessous). Au cours des dix dernières années, l'espérance de vie en bonne santé est restée stable, pour les hommes, tandis que pour les femmes, la tendance est plutôt à la hausse depuis 2012.



Source : « Les femmes vivent neuf mois de plus en bonne santé en 2018 », DREES, Octobre 2019.

¹¹ Source : Etude Silver Economy in Europe, 2012

¹² Source : United Nation 2019

¹³ Source : Guide SilverEco (& Marché des Seniors) 2016 par Frédéric Serrière – V10.2

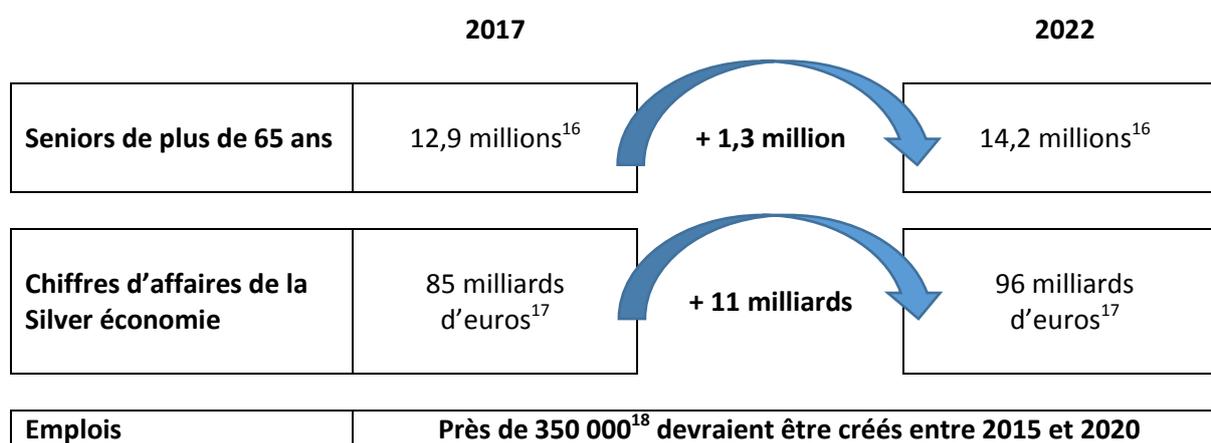
Le nombre de personnes âgées dépendantes augmente et les seniors sont 85 % à vouloir rester vivre chez eux le plus longtemps possible¹⁴.

Trouver des solutions pour permettre le maintien à domicile de cette population est donc un enjeu. Pour y répondre, les innovations se multiplient, comme la surveillance à domicile, l'aide à la mobilité ou l'observance médicale.

Les français sont ouverts aux innovations : 93%¹⁵ d'entre eux considèrent que les nouvelles technologies peuvent permettre de faciliter le quotidien des personnes atteintes de maladies neurodégénératives. Ils sont 92%¹⁵ à considérer que ces technologies vont favoriser le maintien à domicile.

■ Des effets sur l'économie et sur l'emploi, y compris à l'export :

Des perspectives de développement économiques prometteuses pour la France :



Les seniors consomment tous types de biens et de services et **assurent, depuis 2015, la majorité des dépenses (54%)¹⁹ sur des marchés** comme la santé (64%), l'assurance (56%), les loisirs (87%) et l'équipement de la maison (58%).

Le marché des produits et services pour les seniors représente donc une formidable opportunité de croissance à la fois au niveau national (par exemple pour les entreprises de proximité) et au niveau international pour les entreprises françaises bien placées à l'export grâce à leur savoir-faire et à leurs efforts en termes d'innovations et de recherche.

¹⁴ Source : Enquête nationale Silver Économie Afnor – « Attente de consommation des seniors et leurs aidants » – Décembre 2014.

¹⁵ Source : Enquête d'opinion « Les Français et les technologies au service de l'autonomie des personnes atteintes de maladies neurodégénératives » de TNS Sofres pour « la Fondation de La Mutuelle Générale », Octobre 2014.

¹⁶ Source : Ined 2019

¹⁷ Source : Etude Groupe Xerfi – Le Silver Economie à l'horizon 2022 – Mai 2018

¹⁸ Source : Dares Analyses, Les métiers en 2020, Mars 2012

¹⁹ Source : CREDOC « les seniors, une cible délaissée » - mai 2010 ; INSEE, Enquête budget des familles, 2006

II. Silver Economy Expo : le salon professionnel de tous les acteurs qui veulent encore mieux servir les seniors

Silver Economy Expo est l'événement national qui permet aux professionnels de découvrir comment mieux répondre aux besoins des seniors, qu'ils soient en bonne santé, fragiles ou dépendants.

■■■ Silver Economy Expo, un événement dynamisé par 6 moteurs de croissance

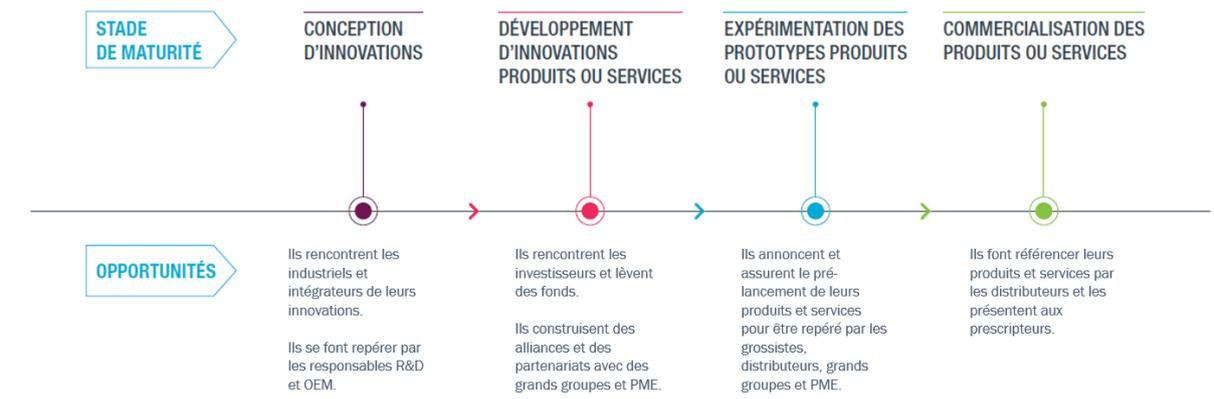


La filière de la Silver Economy a été installée en France en 2013, sous l'impulsion de Michèle Delaunay et Arnaud Montebourg.

En Mars 2019, le gouvernement a présenté le rapport Grand Âge et Autonomie pour repenser la façon dont les personnes âgées sont prises en charge et intégrées à la société.

■■■ L'ambition de Silver Economy Expo, le salon professionnel des services et technologies pour les seniors

Depuis sa première édition en 2013, l'ambition du salon est de contribuer à valoriser l'offre de la filière française de la Silver Economy et de favoriser la rencontre de cette offre avec les professionnels, privés ou publics, qui interviennent auprès des seniors.



■■■ Les 4 temps forts de Silver Economy Expo 2019

- ✓ **Séance inaugurale, organisée avec France Silver Eco**
Mardi 26 novembre, de 11h00 à 12h30 – Salle Versailles - <http://bit.ly/32Xprri>

Au programme :

- « *Comment renforcer la présence des innovations technologiques et numériques dans les établissements et services pour personnes âgées ?* »
- « *Comment mieux adapter les logements au vieillissement de la population ?* »
- « *Technologies & personnes âgées : quelles règles éthiques et juridiques ?* »
- « *Construire la Silver Economy sur les Territoires.* »

- ✓ **Conférence de clôture : « Silver économie et services à la personne, quelles opportunités pour entreprendre ? »**
Mercredi 27 novembre, de 17h00 à 18h00 – Salle Sèvres - <http://bit.ly/2Nfmuf4>

En 2060, la France comptera 19 millions de seniors, soit 6 millions de plus qu'en 2019. La place des seniors représente donc un défi majeur, qui nous oblige à changer notre regard sur la vieillesse pour le relever. Tourisme, services et nouvelles technologies, logements et résidences seniors, services à la personne, fournitures de solutions et services aux professionnels du secteur, de la filière... les opportunités sont nombreuses. Mais comment choisir ? Quels sont les marchés à plus forts potentiels ? Comment se lancer et tirer son épingle du jeu ?

Avec Henry Bouchet, co-fondateur de Xelya, Didier Château, administrateur de France Silver Eco et référent de CCI France, Nicolas Hurtiger, président et fondateur de Zephyr, Laurent Levasseur, président du Directoire de Bluelinea et Thibault de Saint Blancard, cofondateur d'Alenvi.

✓ **Audition de la Fondation Legrand**

Mercredi 27 novembre, de 11h00 à 12h30 – Salle Pasteur - <http://bit.ly/2N0gLul>

La Fondation Legrand examine les dossiers de 10 nominés issus de l'Économie Sociale et Solidaire pour leur appel à projets, dédié au soutien à domicile de personnes en perte d'autonomie.

✓ **Finale de la 4^{ème} édition de la Silver Académie**

Mercredi 27 novembre, de 14h30 à 15h30 – Salle Pasteur - <http://bit.ly/2JuJbLb>

La Silver Académie est un concours de start-up, proposant un produit ou service innovant destiné à améliorer la vie des seniors.

Les 4 candidats finalistes pitchent en public et devant un jury de professionnels.

Membres du jury : Gérard Rivière, président du conseil d'administration de la CNAV, François Chambeyron, directeur adjoint à la direction santé de l'UGAP, Laurent Levasseur, président du Directoire de Bluelinea et Sébastien Podevyn, directeur général de France Silver Eco.

Au programme, plus de 15 conférences avec les experts de la filière. <http://bit.ly/2O1S9S>

■■■ **100 exposants, dont 56 start-up, reflètent la diversité du secteur**

- ✓ Aide à la création, l'innovation et au développement (Clusters, régions, Pôles de compétitivité...)
- ✓ Aide à la personne
- ✓ Alimentation – Nutrition
- ✓ Aménagement et sécurisation de l'habitat
- ✓ Autres
- ✓ Conseil, étude marketing – Communication – Design et conseil en ergonomie
- ✓ Distribution spécialisée – Réseaux de vente
- ✓ Equipements
- ✓ Logements – hébergement
- ✓ Organisme de formation – Professionnalisation - Certification
- ✓ Produits et services de santé
- ✓ Produits et services pour les hôpitaux, résidences seniors, EHPAD et autres logements
- ✓ Tourisme – Culture / Médias - Loisirs

■ ■ ■ Qui visite Silver Economy Expo ?

- ✓ **Professionnels**
 - en charge des seniors au sein des conseils départementaux, CLIC20, MDA21, CCAS22 ...
 - des Ehpad, Résidences-Autonomie et Résidences seniors
 - du secteur médical, paramédical et médico-social, pharmaceutique
 - de l'habitat (promoteurs, constructeurs, architectes, urbanistes, artisans...)
- ✓ **Prestataires de services à la personne**
- ✓ **Caisses de retraite, Mutuelles, Organismes de prévoyance, Assurances, Banques...**
- ✓ **Distributeurs**
- ✓ **Responsables de fédérations de seniors, d'aidants familiaux**
- ✓ **Directions marketing, commerciales, design, achats, R&D de grands groupes et PME**
- ✓ **Investisseurs**
- ✓ **Start-up / jeunes pousses**

Tous ces visiteurs ont, grâce à Silver Economy Expo l'opportunité unique d'entrer en contact, **en un même lieu** et en un minimum de temps, avec les professionnels de la filière pour découvrir les innovations et expérimentations en cours, enrichir leur offre aux seniors et mieux comprendre les enjeux, et perspectives de la filière.

■ ■ ■ Même lieu, mêmes dates : le Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile

Le **Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile** est le rendez-vous national du secteur pour aider et orienter les particuliers, professionnels et intervenants. Il est organisé conjointement à Silver Economy Expo. Pendant deux jours, les professionnels et prescripteurs profitent des passerelles entre les 2 événements.

La 13^{ème} édition du Salon des Services à la personne et de l'emploi à domicile est placée sous les **Hauts Patronages** de :

- **Agnès Buzyn**, Ministre des Solidarités et de la Santé
- **Bruno Le Maire**, Ministre de l'Economie et des Finances
- **Muriel Pénicaud**, Ministre du Travail
- **Sophie Cluzel**, Secrétaire d'État auprès du Premier Ministre chargée des Personnes Handicapées.

²⁰ Centres locaux d'information et de coordination.

²¹ Maison départementale de l'autonomie.

²² Centres communaux d'action sociale.

III. Les partenaires de 1^{er} rang de Silver Economy Expo²³

Bpifrance :

Bpifrance finance les entreprises en crédit, en garantie et en fonds propres, et les accompagne tout au long de leur vie dans leurs projets de croissance, d'innovation, de développement en France ou à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, PME et ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Depuis le 1^{er} janvier 2019, Bpifrance, en lien avec l'ensemble des réseaux d'accompagnement à l'entrepreneuriat, renforce sa boîte à outils au service des créateurs d'entreprises avec le lancement de Bpifrance Création. Son site est une véritable mine d'informations pratiques pour aider les entrepreneurs et faciliter la construction de leurs projets :

- en fournissant, à chaque stade de leur vie de chef d'entreprise, des contenus et des outils adaptés à leurs besoins,
- en les orientant par géolocalisation vers les interlocuteurs pertinents. <https://bpifrance-creation.fr/> / <https://www.bpifrance.fr/>

France Silver Éco :

Lieu fédérateur des principaux acteurs privés et publics de la Silver économie, **France Silver Éco** a pour objectif de coordonner et d'animer la **filière Silver économie**.

Pour gouverner cette filière et formuler des propositions aux pouvoirs publics, l'association assure le pilotage et la coordination du Conseil national de la Silver économie composé de 90 membres représentant toutes les parties prenantes de la filière. Elle opère également la coordination entre les groupes de travail, les task forces et le Conseil des Silver territoires.

www.filiereilvereconomie.fr / Twitter : @FiliereSilver

Silver Valley : l'écosystème de l'innovation dédié à la Silver Economie

Créé en 2013, Silver Valley est le premier cluster européen qui fédère plus de 300 acteurs de la Silver économie, et qui accompagne les entreprises innovantes dans leur développement. Silver Valley est à la fois expert dans le domaine de la population de seniors (observatoire, sociologie, marketing, prospective...) et dans le domaine de l'innovation et l'accompagnement des entreprises (méthodes, ingénierie, public des entrepreneurs et intrapreneurs...).

SYNAPSE :

Le Syndicat National Pour la Silver Economie est l'organisation patronale qui structure et professionnalise les dirigeants et entrepreneurs de la Silver Economie.

Le SYNAPSE assure la défense des intérêts matériels et moraux des acteurs de la filière et porte leurs valeurs éthiques et citoyennes.

En lien avec les Universités, le Syndicat met notamment en place un cursus de formation et un Diplôme Universitaire - en partenariat avec Paris Descartes, 1^e Université dédiée à l'homme et à la santé - à destination des cadres de la Silver Economie de demain.

²³ Textes transmis par les structures partenaires.

IV. L'organisateur

Silver Economy Expo est un événement organisé par le groupe de communication en Personne qui développe 3 activités synergiques :

- **en Personne expo**, créateur et organisateur, depuis 1999, d'événements physiques et virtuels dans des univers à forts enjeux économiques et humains : Salon SME dédié aux entrepreneurs, Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile et Silver Economy Expo.
- **en Personne 360**, agence conseil en communication.
- **en Personne virtual**, organisateur d'événements virtuels.

Organisé conjointement les 26 et 27 novembre 2019– porte de Versailles – Paris



salon
des services
à la personne
et de l'emploi
à domicile

Le **Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile** est l'événement national du secteur qui contribue à le valoriser.

Invitation gratuite sur : www.salon-services-personne.com

V. Les start-up exposant à Silver Economy Expo (au 19 novembre 2019)

Aide à la personne

- *Axyn Robotique* : Conception de robots de service pour tous en particulier pour les personnes âgées ou en situation de handicap (<http://www.axyn.fr/>)
- *Assytel-Framboise* : Premier bijou connecté de téléassistance. www.assystel.fr
- *Bluelinea* : Accompagnement des personnes en perte d'autonomie et leurs aidants. www.bluelinea.com
- *CS-Lane* : Mise en relation des seniors et des étudiants qui voyagent seuls.
- *Cutii* : Robot compagnon autonome équipé d'écran visioconférence. <https://www.cutii.io/>
- *Dôme* : Application qui apporte plus de sérénité aux aidants et aux personnes aidées en facilitant la coordination des interventions des professionnels et le partage d'informations entre tous les acteurs autour du domicile (<https://www.domicilien.fr/>)
- *Familyzen* : Services d'organisation, gestion des dossiers, accompagnement administratif, aide au budget personnel. www.familyzen.fr
- *Happyvisio* : Premier site Internet proposant des conférences et des ateliers par visioconférence sur un large choix de thématiques (<https://www.happyvisio.com/>)
- *Marguerite* : Service d'accompagnement de construction de projet de vie pour les proches en perte d'autonomie. www.margueriteservices.fr
- *Maven* : Service d'Home care, afin d'aider à vider un logement. www.societemaven.com
- *Msi Consulting* : Solutions permettant de maîtriser et d'anticiper des dérives de certains paramètres critiques vitaux. <https://msiconseil1.wixsite.com/smartmetersmi>
- *Senioradom* : Téléassistance détectant automatiquement les chutes et les malaises, sans port d'un pendentif ou bracelet d'alarme. <https://www.senioradom.com/>
- *Tilia* : Service permettant d'organiser le quotidien de votre proche dépendant à son domicile avec l'aide d'un assistant personnel et d'une application mobile (<https://tilia.ifsalpha.com/>)
- *Viktor by fingertips* : Coussin relationnel connecté qui permet aux seniors en perte d'autonomie d'accéder très simplement à des services de maintien de lien social, de divertissement et de télébienveillance (<http://spin-off.biz/>)
- *Yesdriveme.com* : Premier site de location de chauffeur pour conduire la voiture des personnes âgées à leur place (<https://www.yesdriveme.com/>)

Alimentation – Nutrition

- *Saveurs sans ...* : Plats cuisinés, 100% naturelle, facile d'usage. www.lesmustsbienetre.com

Aménagement et sécurisation de l'habitat

- *Adaptia* : Interventions d'ergothérapeutes pour accompagner les personnes. www.adaptia.fr
- *Allomarcel* : Gamme large et exclusive de solutions de travaux. www.allomarcel.com
- *Manea* : Aide à la toilette qui se substitue à la fonction d'un bras. www.manea-france.fr
- *Merci Julie* : Diagnostic ergothérapique à domicile, accompagnement dans la mise en œuvre du projet. Formation des aidants et des professionnels.
- *Mondiag.net* : Logiciel d'accompagnement des professionnels évaluant l'environnement social et l'habitat des seniors. www.mondiag.net

Distribution spécialisée - Réseaux de vente

- *Courseur* : Service de livraison de courses à domicile à destination de toutes les personnes en perte d'autonomie (<https://courseur.com/>)

Logement – Hébergement

- *Papyhappy* : La plateforme collaborative et comparative du logement senior. (<https://www.papyhappy.com/>).
- *Silversathome.fr* : 1er portail d'annonces immobilières et d'accompagnement personnalisé, dédié à l'habitat senior et intergénérationnel.

Organisme de formation/professionalisation/certification

- *Les clés de l'atelier* : Parcours de formation-actions réalisés pour favoriser l'autonomie par l'adaptation du logement. <https://www.lesclesdelatelier.fr/>

Produits et services de santé

- *Auxivia* : Conception de verres connectés dans lesquels les données hydriques sont enregistrées et qui permettent de prévenir la déshydratation des personnes dépendantes (<https://auxivia.com/fr/index.html>)
- *C2Care* : Logiciels thérapeutiques développés pour répondre aux besoins des établissements de santé des seniors. <https://www.c2.care/>
- *Healthy Mind* : Immersions de réalité virtuelle optimisées pour relaxer et détourner l'attention de la douleur avec des principes psychologiques avancés comme des éléments relaxants, de l'hypnose médicale ou des musiques apaisantes. <https://healthymind.fr>
- *ID1* : Carte d'identité médicale connectée. <https://www.id1.life/> Naest :
- *TokTokDoc* : Le service qui permet de réaliser des consultations à distance, en temps réel et à l'aide d'un équipement technologique adapté (<http://toktokdoc.com/>)
- *Ubique* : Application de jeu vidéo connectée par bluetooth à des capteurs de mouvements, conçus pour la rééducation motrice des personnes en situation d'handicap.
- *Ullo* : Thérapie digitale de réduction de l'anxiété pour les personnes atteintes de troubles cognitifs et émotionnels. www.ullo-world.fr

Produits et services pour les hôpitaux, résidences seniors, EHPAD et autres logements

- *Co-Assist* : Montre d'alerte détecteur de chutes et GPS pour l'intérieur et l'extérieur. www.co-assist.fr
- *Connect'age* : Première plateforme personnalisée de jeux multi-sensoriels. <https://www.connectage.fr>
- *Facilotab CDIP* : Tablette simplifiée pour séniors. www.facilotab.com
- *Famileo* : Le service qui propose un journal familial permettant de dynamiser le lien entre les familles et vos résidents tout en respectant les habitudes de chacun (<https://www.famileo.com/famileo/>)
- *Familink – le partage de photo simplifié* : Conception d'un journal photo connecté pour les personnes âgées qui n'ont pas Internet ou qui ne savent pas s'en servir afin de rompre leur solitude. (<https://www.familinkframe.com/fr/>)
- *I-meds healthcare* : Extension du circuit du médicament de l'officine à la maison
- *Kaspard* : Conception d'une solution sans contact qui détecte les chutes et les sorties de lit pour plus de sécurité (<https://kaspard.com/>)
- *Marie Ange&Flory* : Kits d'entrée en maison de retraite. <http://marieangeetflory.fr>
- *Memoride* : Logiciel permettant aux résidents d'établissement de faire du vélo dans le décor. www.memoride.eu
- *S&C Innovation* : Système de détection antichute. serenity-innovation.com
- *SP Techactive* : Conception d'AIRR BELT, la première ceinture airbag qui protège les seniors des fractures du col du fémur (<https://www.sp-tech-active.ch/>)
- *Sunday* : Solution innovante de partage de photos et de vidéos sur la télévision. www.sunday.love
- *Tom& Josette* : Installe des micro-crèches en maison de retraite autour d'un projet pédagogique intergénérationnel. www.tometjosette.fr

- *Tous en tandem, générations complices* : Renouvelle l'animation & dynamise la vie sociale des aînés <https://tousentandem.com/>
- *Unaide* : Allie son service d'aide à la personne à ses aidants technologiques au service des personnes fragilisées. <https://unaide.fr/>
- *Weydo music* : Dispositif musical électronique dédié à la rééducation. <https://weydomusic.com>

Tourisme, culture / médias – Loisirs

- *2 minutes ensemble !* : Le jeu de cartes qui favorise les liens intergénérationnels (<https://fr.ulule.com/2-minutes-ensemble/>)
- *Chauffe Citron* : Collection amusante et instructive pour garder l'esprit vif qui se décline en solutions personnalisables pour les professionnels de l'animation et de la prévention (<http://chauffecitron.com/>)
- *Fellu.fr* : Voyages immersifs en réalité virtuelle. <https://feelu.fr>
- *Manureva Répît* : Un service d'accès au répît « clé en main ». <https://www.manurevarepit.fr/>
- *Neosilver* : Première plateforme de réservation en ligne d'activités sportives, culturelles ou artistiques dédiées aux séniors actifs. www.neosilver.fr

D'autres start-up seront présentes au Salon des services à la personne de l'emploi à domicile :

- *Aladom* : Propose plus de 80 et répertorie plus de 220000 prestataires. Premier site pour l'emploi dans les services à la personne. www.aladom.fr
- *Alenvi* : Aide les professionnels des services à la personne à leur gestion de leur activité. <https://www.alenvi.io/>
- *Auxpros* : Première plateforme B2B qui propose un espace web dédié aux intervenants et qui permet aux organismes de recruter sur des critères propres au secteur des SAP. <https://www.auxpros.fr>
- *Entoureo* : Création avec un proche d'un livre de sa vie. <https://www.entoureo.fr>
- *Lumeen* : Permettre aux professionnels du secteur médico-social d'organiser des ateliers immersifs en réalité virtuelle.
- *Plenior* : Décrypte, explique et teste les nouvelles technologies qui simplifient la vie des seniors. www.editions-praxis.fr
- *Prune* : Solution de restauration livrée partout en France. www.prune.com
- *Toccatà Formation* : Parcours de formation en blended learning. <https://toccata-formation.com>

#SilverExpo



Contact presse :

Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com – 01 47 61 49 33