

5^e édition



SILVER ECONOMY EXPO

Le Salon professionnel des services
et technologies pour les seniors

DOSSIER DE PRESSE



Sous le Haut Patronage de
Agnès Buzyn, Ministre des
Solidarités et de la Santé.



Sous le haut patronage de
Bruno Le Maire, Ministre de
l'Economie et des Finances.



#SilverExpo

14 et 15 novembre 2017 • Paris • Porte de Versailles • Pavillon 2.2
www.silver-economy-expo.com

Contact presse

> Caroline Fichera • caroline@presse-enpersonne-expo.com • 01 47 61 49 33



SOMMAIRE

I. 700 millions de seniors dans le monde : la Silver économie, une filière à fort potentiel	P 03
Le nombre de seniors dans le monde va doubler d'ici 40 ans	P 03
La Silver économie, une filière porteuse dans les pays « en voie de vieillissement »	P 04
Et en France ?	P 05
II. Silver Economy Expo : le salon de tous les acteurs qui veulent encore mieux servir les seniors	P 07
Silver Economy Expo dynamisé par 6 moteurs de croissance	P 07
L'ambition de Silver Economy Expo, le salon professionnel des services et technologies pour les seniors	P 07
Des temps forts et conférences pour dégager des perspectives concrètes	P 08
Des exposants qui reflètent la diversité du secteur	P 10
Qui visite ?	P 11
Deux salons en totale synergie	P 12
III. Les partenaires de Silver Economy Expo	P 12
IV. L'organisateur	P 13

Les visites officielles (confirmées au 31 octobre 2017) :

Sophie Cluzel, Secrétaire d'Etat auprès du Premier Ministre chargée des Personnes Handicapées

Brigitte Bourguignon, Présidente de la Commission des affaires sociales à l'Assemblée nationale

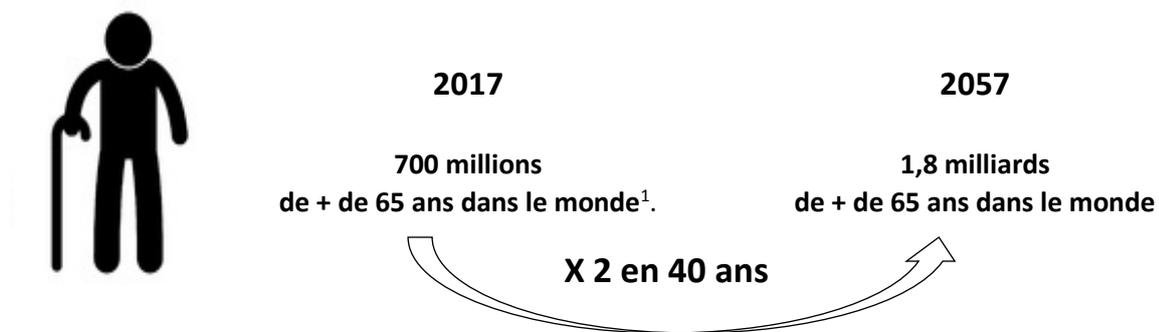
Christophe Itier, Haut-commissaire à l'Economie sociale et solidaire

Sophie Primas, Présidente de la commission des affaires économiques au Sénat

Farida Adlani, Vice-Présidente de la Région Ile-de-France

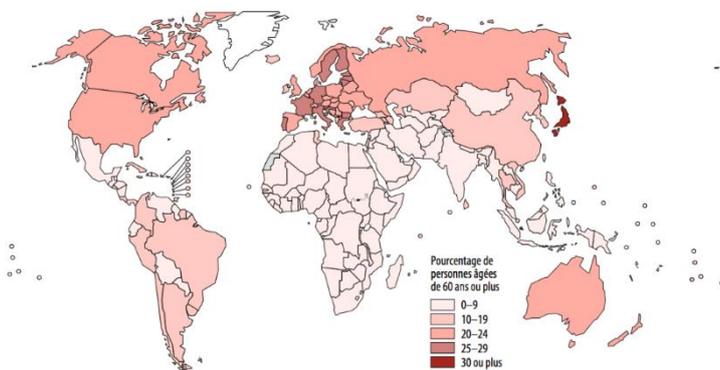
I. 700 millions de seniors dans le monde : la Silver économie, une filière à fort potentiel

■■■ Le nombre de seniors dans le monde va doubler d'ici 40 ans

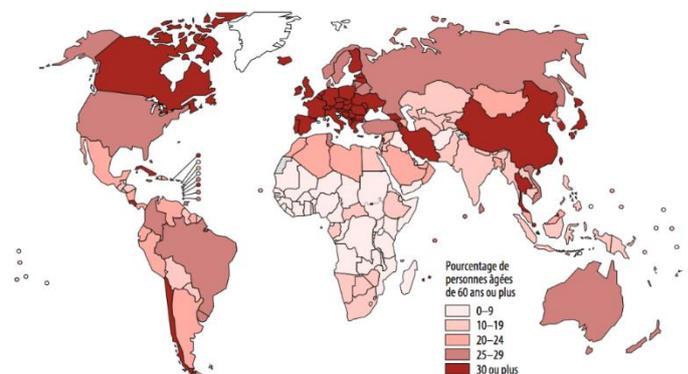


La hausse de l'espérance de vie et la baisse de la natalité conduisent au vieillissement de la population mondiale : de nombreux pays devraient donc atteindre d'ici 2050 un taux de seniors de plus de 30% (comme c'est actuellement le cas au Japon, pays le plus « vieux » du monde, avec 34,4% de la population de plus de 65 ans)¹.

Proportion de la population âgée de 60 ans plus, par pays, 2015



Proportion de la population âgée de 60 ans plus, par pays, projections pour 2050



Qu'est-ce que la Silver économie ?

La Silver économie est l'économie du vieillissement. Si la filière fait notamment la part belle aux nouvelles technologies, tous les secteurs doivent relever aujourd'hui des défis pour demain, en concevant des biens et services adaptés aux seniors et répondant parfaitement à leurs futurs besoins. Santé, habitat, alimentation, loisirs, services à la personne, transports... sont concernés.

Il s'agit d'anticiper le mieux possible le grand âge, et de faire en sorte que cette période de la vie puisse être abordée avec un maximum de sérénité, dans des conditions sociales, économiques et sanitaires optimales. La Silver économie tend à croître dans de nombreux pays, offrant des opportunités de développement et d'emplois.

¹ Source : Ined

■■■ La Silver économie, une filière porteuse dans les pays « en voie de vieillissement »

■ Dans le monde :

En Asie

Selon les rapports « Asia Pacific Silver Economy Business Opportunities » et « Ageing Asia », les pays les plus dynamiques sont le Japon, la Chine la Corée du Sud, Hong-Kong et Singapour².

- **Le Japon** est le pays dans lequel la part des seniors au sein de sa population est la plus importante : 34,4% de personnes de plus de 65 ans et 5,4% de plus de 85 ans. Cette seniorisation va continuer à s'accroître, puisqu'en 2030, les plus de 65 ans représenteront 30,4% de la population³. L'archipel nippon est par ailleurs le leader mondial de l'innovation, particulièrement dans le secteur de la santé : les gérontechnologies permettent à la fois de soutenir les personnes souhaitant rester à domicile et d'alléger le travail des soignants en établissement.
- **La Chine** connaît l'une des croissances de la population les plus rapides au monde. Ainsi le pays devrait compter 200 millions de plus de 65 ans en 2030 contre 100 millions aujourd'hui³. Le marché des biens et services qui leur sont destinés devrait également exploser : 106 000 milliards de Yuan en 2050 vs 4 000 milliards en 2014 (651 milliards de Dollars)⁴.

Aux Etats-Unis

15,5% des américains ont plus de 65 ans, soit 50 millions de personnes. En 2030, ils seront 70 millions (20,7% de la population)³.

Fortement consommateurs, leur revenu moyen disponible ajusté net des ménages par habitant est de 41 071 USD⁵ (moyenne pays OCDE : 29 016 USD).

Les loisirs et les soins personnels sont les deux secteurs qui devraient connaître la plus forte croissance. Le pays développe aussi la robotique en concevant des exosquelettes susceptibles de rendre la mobilité à des personnes invalides.

■ En Europe :

Selon l'étude « Silver Economy in Europe »⁶, cinq pays se distinguent comme étant les plus prometteurs sur cette filière : la Grande Bretagne, la Suède, l'Allemagne, l'Espagne et la France.

- **Focus sur la Grande-Bretagne** : le marché des seniors croît, tant en taille qu'en revenu disponible⁴. Les plus de 65 ans devraient représenter 21,4%³ de la population en 2030 (vs 18,1%**Erreur ! Signet non défini.** aujourd'hui). Une étude d'Accenture (Mai 2014) indique que la silver économie pourrait augmenter le PIB de 46 milliards de livres (+2,5 points) et créer 1,3 million d'emplois d'ici 2020.
- **Focus sur l'Allemagne** : 21,7%³ de la population a plus de 65 ans ; un chiffre qui devrait continuer à progresser pour atteindre 28%³ en 2030. Les entreprises allemandes de toutes tailles se renforcent notamment dans le secteur de l'assistance à domicile en intégrant les

² Source : Rapport « Asia Pacific Silver Economy Business Opportunities » 2015

³ Source : Ined

⁴ Source : Les marchés de la Silver Economie – DGE et Direction Générale du Trésor – Avril 2015

⁵ Source : <http://www.oecdbetterlifeindex.org/fr/countries/etats-unis-fr/>

⁶ Source : Etude Silver Economy in Europe, 2012

nouvelles technologies (domotique, objets connectés ou bien être) et des bouquets de services pour favoriser le maintien à domicile⁷.

- **Focus sur l'Espagne** : 19,3%⁸ de la population a plus de 65 ans. En 2030, ils seront 25,7% et en 2050, 35,8%⁸ ce qui fera sans doute de l'Espagne le pays le plus vieux d'Europe et du monde⁹.

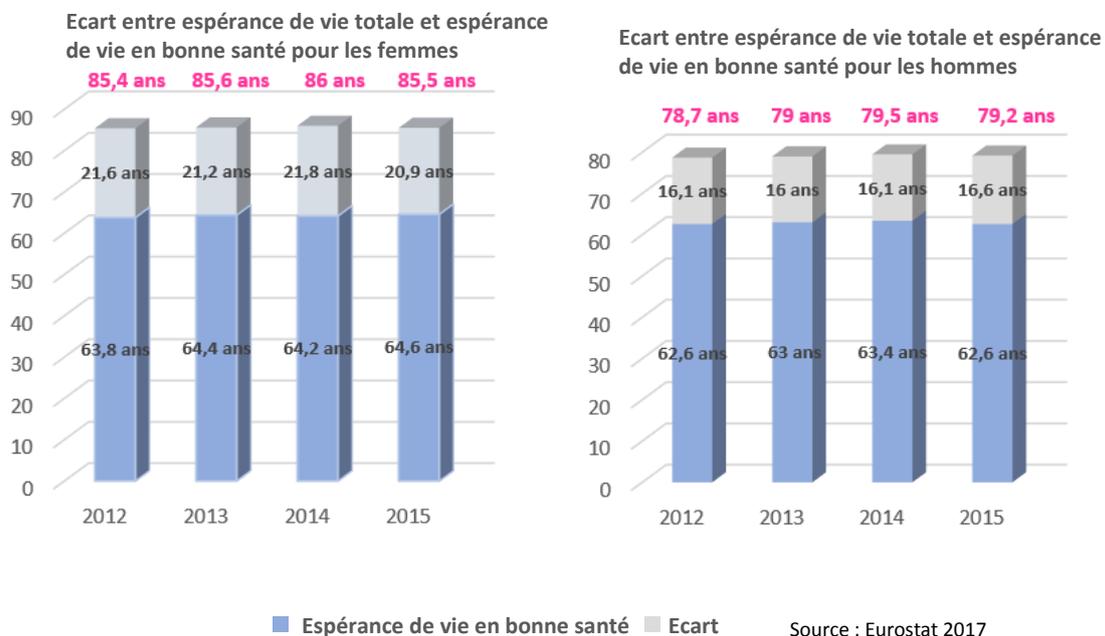
■■■ Et en France ? Un enjeu économique et de société aux multiples opportunités.

Notre société vit une transition démographique sans précédent avec les « baby-boomers » devenus des « papy boomers » et l'allongement de l'espérance de vie.

■ Plus de seniors et une espérance de vie accrue = un enjeu de société considérable :

13 millions de français, soit 20 % de la population, sont aujourd'hui âgés de plus de 65 ans. **En 2030, ils seront 16,2 millions et 19 millions en 2060⁸** (soit respectivement 23,9% et 26,4%⁸).

L'espérance de vie en bonne santé croît plus lentement que l'espérance de vie totale (cf graphiques ci-dessous). La dépendance des personnes âgées augmente, soulevant entre autres la question du maintien à domicile alors que les seniors sont 85 % à vouloir rester vivre chez eux le plus longtemps possible¹⁰.



⁷ Source : Etude « Silver Economy in Europe », 2012

⁸ Source : Ined

⁹ Source : Guide SilverEco (& Marché des Seniors) 2016 par Frédéric Serrière – V10.2

¹⁰ Source : Enquête nationale Silver Économie Afnor – « Attente de consommation des seniors et leurs aidants » – Décembre 2014.

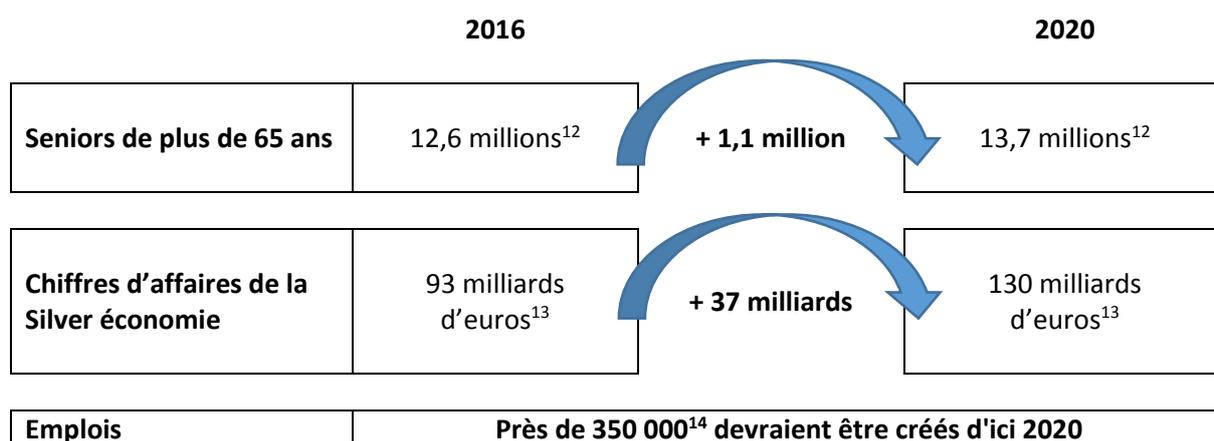
Qu'ils soient actifs et en bonne santé, fragiles, voire dépendants, les seniors sont donc de plus en plus nombreux avec, en outre, des besoins spécifiques à combler.

Pour répondre à ces besoins croissants, les innovations se multiplient. Par exemple, 93%¹¹ des français considèrent que les nouvelles technologies (de surveillance à domicile, d'aide à la mobilité ou d'observance médicale) peuvent ou pourraient permettre de mieux prendre en charge et de faciliter le quotidien des personnes atteintes de maladies neurodégénératives. Ils sont 92%¹¹ à considérer que ces technologies peuvent favoriser le maintien à domicile.

Les acteurs de la Silver Economie ont donc à cœur de répondre à cet enjeu de société. En effet, favoriser l'espérance de vie en bonne santé permet non seulement de répondre à l'objectif d'amélioration du sort des individus mais également à terme de réduire les dépenses de santé et pourquoi pas permettre aux travailleurs de rester en activité jusqu'à un âge plus avancé.

■ Des effets sur l'économie et sur l'emploi, y compris à l'export :

Des perspectives de développement économiques élevées pour la France :



Concrètement, les seniors consomment tous types de biens et de services et **assurent, depuis 2015, la majorité des dépenses (54%)¹⁵ sur différents marchés** comme la santé (64%), l'assurance (56%), les loisirs (87%) et les équipements de la maison (58%).

Le marché des produits et services aux seniors représente donc une formidable opportunité de croissance au niveau national, pour les entreprises de proximité et au niveau international pour les entreprises françaises bien placées à l'export grâce à leur savoir-faire et à leurs efforts en termes d'innovations et de recherche.

¹¹ Source : Enquête d'opinion « Les Français et les technologies au service de l'autonomie des personnes atteintes de maladies neurodégénératives » de TNS Sofres pour « la Fondation de La Mutuelle Générale », Octobre 2014.

¹² Source : Ined 2017

¹³ Source : BPI France – Juin 2016

¹⁴ Source : Dares Analyses, Les métiers en 2020, Mars 2012

¹⁵ Source : CREDOC « les seniors, une cible délaissée » - mai 2010 ; INSEE, Enquête budget des familles, 2006

II. Silver Economy Expo : le salon de tous les acteurs qui veulent encore mieux servir les seniors

Silver Economy Expo est l'événement national qui permet aux professionnels de découvrir comment mieux répondre aux besoins des plus de 60 ans, qu'ils soient en bonne santé, fragiles ou dépendants.

■■■ Silver Economy Expo, dynamisé par 6 moteurs de croissance :

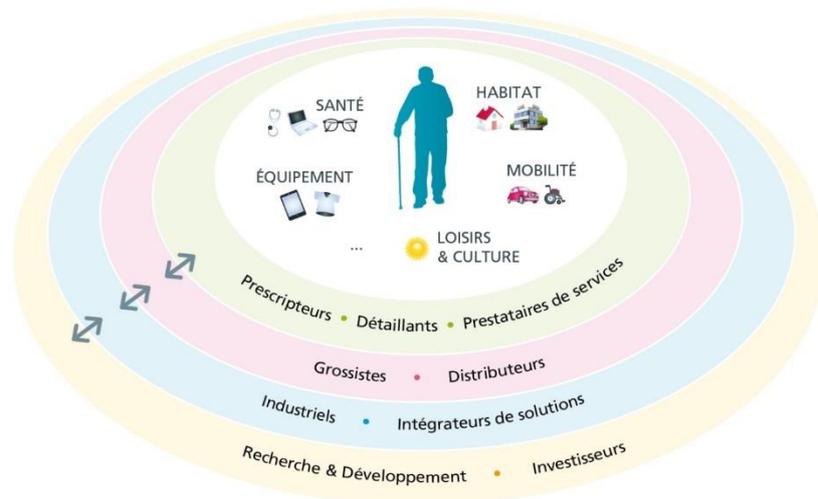


Depuis la création de la filière en 2013, la Silver Economie regorge de promesses : vivier d'emplois, relais de croissance exceptionnels, eldorado pour les territoires et les acteurs privés. Au salon, les professionnels ont l'opportunité de faire le point sur cette jeune filière et ses perspectives d'évolution, de découvrir ce qui fonctionne, même à petite échelle et de profiter de retours d'expérience.

■■■ L'ambition de Silver Economy Expo, le salon professionnel des services et technologies pour les seniors

Depuis sa première édition en 2013, l'ambition du salon est de contribuer à valoriser l'offre riche de la filière française de la Silver Economie et de favoriser la rencontre de cette offre avec les professionnels, de toutes tailles, qui interviennent auprès des seniors.

Qu'ils soient acteurs du public ou du privé, chercheurs, start-up, investisseurs, industriels, distributeurs voulant intégrer de nouvelles solutions dans leur offre, prescripteurs, acteurs sociaux ou encore prestataires en contact avec les seniors... tous ont rendez-vous à Silver Economy Expo.



Ils ont une opportunité unique d'entrer en contact, **en un même lieu** et en un minimum de temps, avec les professionnels de la filière ainsi que les prescripteurs et distributeurs pour :

- ✓ **Créer, enrichir et développer leur offre aux seniors,**
- ✓ **Rencontrer les partenaires de leur développement,**
- ✓ **Mieux comprendre les enjeux, perspectives et solutions de la filière.**

■■■ Des temps forts et conférences pour dégager des perspectives concrètes.

Un programme en accès libre avec de nouveaux thèmes de conférences, pour toujours mieux répondre aux attentes des visiteurs, nourrir leur réflexion et leur apporter des réponses sur des sujets pratiques.

Les 3 temps forts

- ✓ **Le Grand Débat : « A quels défis la Silver économie doit-elle répondre pour révéler tout son potentiel ? »**
Mardi 14 novembre, de 16h00 à 17h00 – Salle Pasteur - <http://bit.ly/2yb1oYW>

Dès sa création, la filière était pleine de promesses : vivier d'emplois, relais de croissance exceptionnels, eldorado pour les territoires et les acteurs privés... Malgré une mobilisation des entreprises et des acteurs publics, la révolution est plus lente que prévue. Quels freins reste-t-il encore à lever pour permettre à la Silver économie de décoller ? Quels outils utiliser pour mieux toucher les seniors ? Quelles mesures le nouveau gouvernement doit-il mettre en place pour atteindre des résultats concrets ? Quatre ans après, où en est cette jeune filière ? Venez faire le point sur sa situation actuelle et ses perspectives d'évolution.

Avec **Pascal Brunelet**, Président de Silver Valley, **Anne Gautier** Présidente de l'Association Nationale Présence Verte, **Sébastien Podevyn**, Directeur Général de France Silver Eco, **Vincent Touzé**, Economiste senior à l'OFCE SciencesPo et **Olivier Vallée**, Directeur des marchés de l'assistance à autonomie de Legrand France.

En partenariat avec France Silver Eco.

✓ **Finale de la 2^{ème} édition de la Silver Académie**

Mercredi 15 novembre, de 14h15 à 15h45 – Salle Pasteur - <http://bit.ly/2xudlzY>

5 candidats finalistes pitchent en public devant un jury de professionnels de la Silver économie et dévoilent leurs initiatives innovantes.

Avec la participation de **Laurent Levasseur**, Président du Directoire Bluelinea, **Sébastien Podevyn**, Directeur Général de France Silver Eco, **Sébastien Taupiac**, Directeur Santé à l'UGAP et **Julien Vallas**, Directeur de la Stratégie et du Développement, Direction des Services de la Silver Economie pour Le Groupe La Poste.

Édition organisée en partenariat avec Bluelinea, France Silver Eco, La Poste et UGAP.

✓ **Conférence de clôture : « Mais qui s'occupera de maman demain ? »**

Mercredi 15 novembre, de 17h00 à 18h00 – Salle Versailles - <http://bit.ly/2y4WCwV>

La France est désormais et pour longtemps un pays en voie de vieillissement. De plus en plus de seniors fragiles et dépendants vont avoir de plus en plus besoin d'assistance. Qui sera présent pour les aider ? Leurs proches, ces aidants qui se mettent en quatre et parfois en danger pour leurs aînés ? Les intervenants salariés, à domicile ou en établissement, mais sont-ils assez nombreux et assez formés ? Les dispositifs technologiques : du capteur de chute au robot humanoïde, mais sont-ils performants, accessibles et acceptés ? Des experts répondent.

Avec **Florence Arnaiz-Maumé**, Déléguée Générale du Synerpa, **Eric Baudrillard**, Président - Veiller Sur Mes Parents et Directeur des Services aux Particuliers pour Le Groupe La Poste, **Serge Guérin**, Sociologue, **Claudie Kulak**, Présidente de la Compagnie des aidants et **Laurent Levasseur**, Président du Directoire Bluelinea.

Les autres conférences au programme :

✓ **« Porteur d'un projet en faveur du bien-vieillir : les clés du succès ! »**

Mardi 14 novembre, de 11h30 à 12h30 – Salle Pasteur - <http://bit.ly/2yuoji1L>

✓ **Silver Valley, le do tank de la silver économie.**

Mardi 14 novembre de 14h30 à 15h30 – Salle Pasteur - <http://bit.ly/2i6jh1F>

✓ **« 5 conseils pratiques pour booster votre communication seniors »**

Mercredi 15 novembre, de 09h30 à 10h30 – Salle Pasteur - <http://bit.ly/2gLgag2>

✓ **Comment détecter si un (mon) projet silver économie a de l'avenir ?**

Mercredi 15 novembre de 11h00 à 12h00 – Salle Pasteur - <http://bit.ly/2haTSEo>

✓ **« Comment toucher les plus de 50 ans sur le web ? »**

Mercredi 15 novembre, de 12h30 à 13h30 – Salle Pasteur - <http://bit.ly/2fY4Nk6>

✓ **« Conseils clés pour sécuriser les résidents d'Ehpad et de résidences services. »**

Mercredi 15 novembre, de 12h30 à 13h30 – Salle Grenelle - <http://bit.ly/2z9YbaA>

✓ **« Comment accompagner le vieillissement de la population à domicile sur les territoires aujourd'hui et demain ? »**

Mercredi 15 novembre, de 17h00 à 18h00 – Salle Pasteur - <http://bit.ly/2z5FGGC>

■■■ Des exposants qui reflètent la diversité du secteur

80 exposants présentent leurs solutions, innovantes ou qui ont fait leurs preuves. Les visiteurs peuvent ainsi découvrir les nouveautés, les partenaires et les informations essentielles pour développer leur activité auprès d'une clientèle de seniors, notamment dans les secteurs de :

- ✓ Aide à la création, l'innovation et au développement (CCI, clusters, régions, Pôles de compétitivité...)
- ✓ Aide à la personne
- ✓ Aménagement et sécurisation de l'habitat
- ✓ Assurance – Mutuelle – Prévoyance
- ✓ Distribution spécialisée – Réseaux de vente
- ✓ Equipements
- ✓ Organismes de formation – Professionnalisation – Certification
- ✓ Produits et services de santé
- ✓ Produits et services pour les hôpitaux, résidences seniors, EHPAD et autres logements

Village Silver Valley

Créé en 2013, Silver Valley est un écosystème qui rassemble l'ensemble des acteurs de la filière Silver économie en Ile-de-France. Pour se faire, elle met en place les conditions propices au développement de projets d'innovation et d'entrepreneuriat pour l'ensemble des acteurs publics et privés sur le territoire de l'Ile-de-France afin de répondre aux besoins et aux usages des seniors et de leurs proches. Silver Valley présente ses adhérents au sein du Village Silver Valley.

Village Silver Côte d'Azur

La CCI Nice Côte d'Azur (CCINCA) a placé la mise en réseau des entreprises azuréennes au cœur de ses missions : Permettre aux TPE, PME, Start up d'avoir une visibilité sur des opportunités d'affaires et de partenariat, mises en relation avec les acteurs publics et privés nationaux et internationaux sont les enjeux de ce pavillon, espace d'exposition commun, générateur d'une réelle dynamique.

La CCI Nice Côte d'Azur y présente 8 pépites azuréennes de la filière Silver économie :

- FINGERTIPS et son coussin intelligent relationnel Viktor,
- GEO SENTINEL et sa solution de sécurisation et d'assistance aux personnes dépendantes et ou isolées,
- INFINI CONNECT et son compagnon connecté de téléassistance,
- NIVELY et son système intelligent de surveillance et d'alarme MentorAge,
- RIFFT et son bracelet connecté CT Band, la Ville de Biot et son projet innovant au service du Silver Tourisme,
- AXYN ROBOTIQUE et son robot d'assistance et d'aide au maintien à domicile,
- ZiBlue et son application ImperiHome, leader mondial du contrôle multimarque de la maison.

L'initiative de la CCI Nice Côte d'Azur donne une belle visibilité aux entreprises innovantes de la Côte d'Azur, leur permettant ainsi de rivaliser avec les grands écosystèmes de l'innovation.

Le Village des Start-up

Parce que l'entrepreneuriat et l'innovation participent du dynamisme de la filière, Silver Economy Expo a créé en 2016 le village des start-up.

Une opportunité pour les visiteurs de découvrir produits et services innovants, nouer des partenariats, accompagner et financer ceux qui se révéleront peut-être les pépites de demain.

Parmi les exposants : Belovia, 2placesilvousplait, Famileo, Familyzen, Geekzie, Naturalpad, Papyhappy, Solimobi et Swap Assist.

■■■ Qui visite ?

✓ **Prescripteurs de solutions et services aux seniors :**

- Directeurs en charge de la mise en œuvre de la politique de solidarité, de l'autonomie au sein des conseils départementaux, Directeurs de CLIC¹⁶, de MDA¹⁷, Maires et Adjoint au maire aux Affaires sociales, en charge des CCAS¹⁸
- Dirigeants et décideurs des Ehpad, Résidences-Autonomie et Résidences seniors...
- Professionnels du secteur médical, paramédical et médico-social, pharmaceutique
- Prestataires de services à la personne

Pour découvrir les solutions matures et déjà disponibles à intégrer dès maintenant dans leurs bouquets de services aux seniors et à prescrire aux seniors et à leur famille

- Professionnels de l'habitat (promoteurs, constructeurs, architectes, urbanistes, artisans...)
- Caisses de retraite, Mutuelles, Organismes de prévoyance, Assurances, Banques...

Pour découvrir les solutions matures et les innovations de demain à intégrer dans les bouquets de services aujourd'hui et à l'avenir.

Distributeurs (Franchises, commerces associés, GMS, GSS, e-commerçants...)

Pour détecter les solutions à référencer et comprendre comment mieux servir les seniors dans leurs parcours clients.

✓ **Directions marketing, commerciales, design, achats, R&D de grands groupes et PME**

Pour mieux comprendre les attentes des seniors et les tendances pour concevoir des solutions adaptées.

✓ **Réseaux et Investisseurs**

Pour financer les projets innovants de la filière.

¹⁶ Centres locaux d'information et de coordination

¹⁷ Maison départementale de l'autonomie

¹⁸ Centres communaux d'action sociale

✓ **Particuliers :**

- Fédérations de seniors
- Aidants familiaux
- Seniors autonomes, fragiles ou dépendants et familles de seniors

Pour découvrir les innovations déjà disponibles pour le mieux vivre des seniors à domicile ou en établissement et prescrire et recommander les solutions.

✓ **Start-up / jeunes pousses :**

Pour trouver des financements et développer des contacts.

■■■ Deux salons en totale synergie

Dans le même lieu et aux mêmes dates, se tient le **Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile**, le rendez-vous national du secteur pour aider et orienter les particuliers, professionnels et intervenants. Chacun a son positionnement, mais les deux salons présentent une offre pour les seniors. Pendant deux jours, tous les acteurs, professionnels, particuliers et prescripteurs profitent de ces passerelles.

La 11^{ème} édition est placée sous les **Hauts Patronages** de :

- **Agnès Buzyn**, Ministre des Solidarités et de la Santé
- **Bruno Le Maire**, Ministre de l'Economie et des Finances

III. Les partenaires de Silver Economy Expo

FRANCE SILVER ECO :

FRANCE SILVER ÉCO fédère les acteurs privés et publics de la Silver économie avec pour objectif de faciliter le développement et l'usage des solutions innovantes de la prévention de la perte d'autonomie jusqu'à la prise en charge de la santé et de la dépendance, quel que soit le lieu de vie.

www.france-silvereco.fr

SILVER VALLEY :

En réunissant plus de 275 structures adhérentes, Silver Valley est le promoteur du savoir-faire des entreprises franciliennes de la filière de la Silver économie. Accélérateur des innovations de biens et services, l'écosystème a pour ambition de favoriser la croissance et la création d'emplois des entreprises afin de répondre aux besoins et aux usages des seniors et de leurs proches.

silvervalley.fr

ASIPAG :

ASIPAG, le Syndicat National de la Silver Economie, a été créé à l'initiative de professionnels du secteur de la Silver Economie et de la gérontechnologie. Il s'inscrit dans la continuité de l'Association ASIPAG créée en 2010. Le Syndicat ASIPAG est un lieu de rencontre et de co-construction entre les acteurs et entrepreneurs de la Silver économie.

www.asipag.org

IV. L'organisateur

Silver Economy Expo est un événement organisé par le groupe de communication en Personne qui développe 3 activités synergiques :

- **en Personne expo**, créateur et organisateur, depuis 1999, d'événements physiques et virtuels dans des univers à forts enjeux économiques et humains : Salon SME, Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile et Silver Economy Expo.
- **en Personne 360**, agence conseil en communication.
- **en Personne virtual**, organisateur d'événements virtuels.

Organisé conjointement les 14 et 15 novembre 2017 – porte de Versailles – Paris



salon
des services
à la personne
et de l'emploi
à domicile

Le **Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile** est l'événement national du secteur qui contribue à le dynamiser et le valoriser.

Invitation gratuite sur : www.salon-services-personne.com (16€ sur place)

Le Salon SME propose aux entrepreneurs toutes les solutions pour créer, gérer et développer leur activité. Il existe sous 2 formats :



- **Le Salon SME Online**, le salon virtuel pour les entrepreneurs. Pour donner accès aux experts de l'entrepreneuriat sans avoir à se déplacer. 3^{ème} édition les 20 et 21 mars 2018. Invitation gratuite sur www.salonsme-online.com.



- **Le Salon SME à Paris**, est depuis 1999, le seul événement dédié aux créateurs, dirigeants de start-up et TPE. La 20^{ème} édition est organisée les 1^{er} et 2 octobre 2018 au Palais des Congrès de Paris. Invitation gratuite sur www.salonsme.com
-

#SilverExpo



Contact presse :

Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com – 01 47 61 49 33