



Communiqué de presse – 8 septembre 2016

Silver Economy Expo, le rendez-vous annuel des acteurs de l'économie du vieillissement

4^{ème} édition - Les 15, 16 et 17 novembre 2016 - Paris Porte de Versailles

Pleine de promesses, la filière française de la Silver Économie poursuit son développement et sa structuration : les modèles économiques et des acteurs se précisent, les pôles de compétitivité se consolident et de multiples innovations continuent d'émerger.

Depuis 2013, **Silver Economy Expo** est animé par la même ambition : faire connaître l'offre foisonnante du secteur, contribuer à valoriser la filière et en être le rendez-vous annuel.

La Silver Économie : des enjeux économiques et de société

Notre société vit une transition démographique sans précédent avec les « baby-boomers » devenus des « papy boomers » et l'allongement de l'espérance de vie.

Quels effets sur l'économie ?

La France compte aujourd'hui 16 millions¹ de plus de 60 ans. Ceux-ci consomment tous types de biens et de services : santé, alimentation, équipement, logement, domotique, loisirs, télécommunication, sécurité, transports, tourisme... **En 2030, les + de 60 ans seront 20 millions² et 24 millions en 2060.³**

La Silver Économie représentera, en France, un marché supérieur à **130 milliards d'euros en 2020** (soit + 41% en 7 ans)⁴ : **une réelle opportunité, porteuse de croissance et d'emplois** (près de 300 000 créations d'ici 2020⁵).

De plus, les plus de 60 ans seront plus d'un milliard dans le monde en 2030 et représenteront une **formidable opportunité à l'export** pour les entreprises françaises au savoir-faire reconnu dans le secteur.

Un enjeu de société considérable

L'allongement de la durée de vie nous confronte au problème de la dépendance et l'espérance de vie en bonne santé devient une donnée clé : en effet, cette dernière croît plus lentement que l'espérance de vie totale.

¹ Source : Insee 2011

² Source : Insee 2011

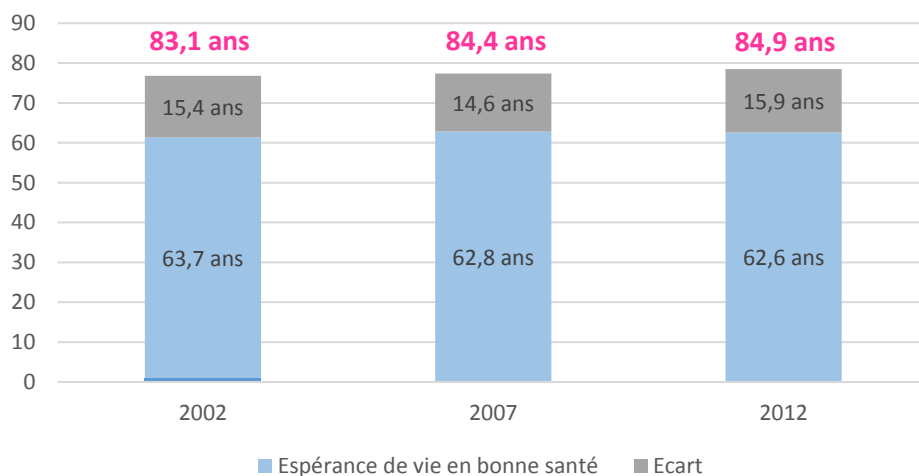
³ Source : Insee

⁴ Source : Etude Le Marché des Seniors.com - Seniors Stratégic – 2013

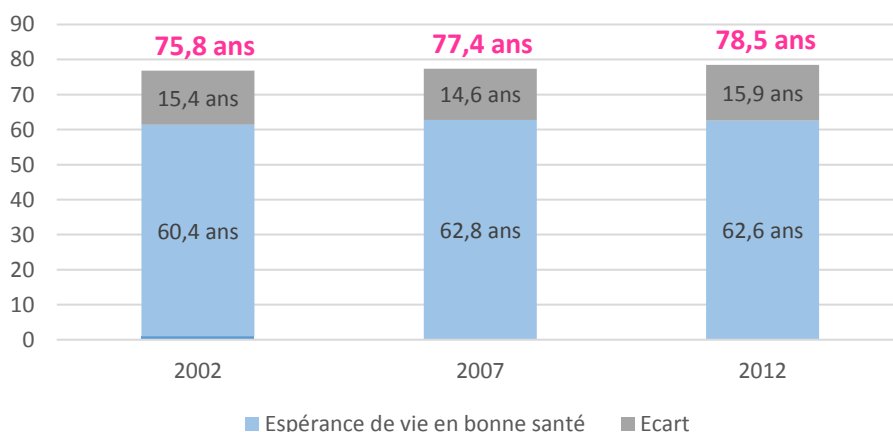
⁵ Source : Etude Le Marché des Seniors.com - Seniors Stratégic – 2013

Espérance de vie et espérance de vie en bonne santé à la naissance en France⁶

Ecart entre espérance de vie totale et espérance de vie en bonne santé pour les femmes



Ecart entre espérance de vie totale et espérance de vie en bonne santé pour les hommes



Champ : France métropolitaine.

Note : résultats 2012, 2013 et 2014 : résultats provisoires à fin 2014.

Espérance de vie en bonne santé : rupture de série en 2004 ; panel communautaire des ménages puis à partir de 2004 SILC.

Or l'espérance de vie en bonne santé permet non seulement de répondre à l'objectif d'amélioration du sort des individus mais également à terme de réduire les dépenses de santé et pourquoi pas permettre aux travailleurs de rester en activité jusqu'à un âge plus avancé.

Les acteurs de la Silver Economie ont donc à cœur de répondre à cet enjeu.

⁶ Source : Insee, estimations de population et statistiques de l'état civil - Eurostat, fin 2014

Silver Economy Expo : le salon BtoB des technologies et services pour les seniors

Silver Economy Expo contribue à faire émerger une offre riche en favorisant les échanges entre professionnels. **Plus de 80 exposants présentent ainsi leurs innovations aux visiteurs en quête de solutions pour améliorer le quotidien des seniors, qu'ils soient en bonne santé, fragiles ou dépendants.**

Cette année, Silver Economy Expo comporte un programme de 50 conférences, soit deux fois plus qu'en 2015, afin de mieux répondre aux attentes des visiteurs.

Toutes les composantes du développement de la filière sont abordées :

- Marketing : « Comment parler aux seniors ? », « Parcours et expériences client pour les seniors : quelles spécificités ? », ...
- Sectoriels : « L'alimentation des seniors : tendances et nouveautés », ...
- Prospective : « Et demain, une espérance de vie de 150 ans ? »

Un focus est spécialement mis sur l'entrepreneuriat avec un panel d'exposants (notamment les Chambres de Commerce et Silver Régions) qui contribue à accompagner les entrepreneurs et un programme de conférences enrichi : « Développer votre entreprise dans la Silver Économie : financer sa croissance et exporter », « Alliances start-up/grosses boîtes, la solution pour se développer ? », « Silver Économie et services à la personne, des opportunités pour entreprendre ».

A propos de Silver Economy Expo :

Organisé par en Personne expo, Silver Economy Expo est le Salon BtoB des technologies et services pour les seniors. La 4^{ème} édition se tient les 15, 16 et 17 novembre 2016, Porte de Versailles à Paris, conjointement et en totale synergie avec le Salon des services à la personne, Solulo (Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et EHPAD) et la Maison du Mieux Vivre.

Invitations gratuites sur www.silver-economy-expo.com

Contact presse

Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com – 01 47 61 49 33