

La France vieillit et innove pour ses aînés : le point à Silver Economy Expo **6^{ème} édition - 27 et 28 novembre 2018 – Paris-Porte de Versailles**

La littérature, le cinéma, la bande dessinée et la publicité accordent une part grandissante aux seniors*. Ce n'est pas un hasard car notre pays est entré dans le club des pays en voie de vieillissement. A la différence de la transition écologique qu'il faut susciter (et l'actualité démontre que ce n'est pas chose aisée), la **transition démographique**, car c'est bien de cela dont il s'agit, s'impose à nous. Et nous devons l'accompagner et relever de nombreux défis. Les « acteurs historiques du vieillissement », publics ou privés et de jeunes entreprises innovantes s'attachent à les relever.

Depuis 2013, **Silver Economy Expo** contribue à valoriser la filière de l'économie du vieillissement. C'est le rendez-vous annuel pour permettre aux professionnels de découvrir innovations, expérimentations et impacts des solutions matures et ainsi de prendre les meilleures décisions.

La France vieillit. Et cela ne fait que commencer.

13 millions¹ de français, soit 20 % de la population, sont aujourd'hui âgés de plus de 65 ans. En 2060, ils seront 19 millions² (soit 26 %).

En 10 ans, les femmes ont gagné 1 an d'espérance de vie (85,4 ans en 2017) et les hommes 2,1 ans³ (79,5 ans en 2017). L'espérance de vie en bonne santé est restée stable pour les hommes (62,6 ans en 2017) et s'est améliorée pour les femmes, depuis 2012 (64,9 ans en 2017).

Quant au « club » des ... centenaires, il compte 21 000⁴ « membres » aujourd'hui (soit 20 fois plus qu'en 1970 et 12 fois moins qu'en 2070).

Les défis de la transition démographique sont considérables.

Ils sont à la fois d'ordre humain (prise en compte de la personne âgée et de son bien vieillir) et économiques :

- allonger la durée de vie en bonne santé.
- financer la dépendance.
- attirer, former et fidéliser des salariés pour prendre en charge les seniors fragiles et dépendants à domicile, en résidences ou en EHPAD .
- rendre accessible les nouvelles technologies.
- accroître la prévention grâce à l'alliance du « care » et du « Big Data ».
- favoriser la diffusion des produits et services dédiés aux seniors.

¹ Source : Ined

² Source : Ined

³ Source : Ined (Résultats provisoires à fin 2017) / Insee, statistiques de l'état civil et estimations de population – Evolution de l'espérance de vie à la naissance.

⁴ Source : Insee Première n°1620 – Novembre 2016



La France innove pour ses aînés...

Pour relever ces défis, les innovations se multiplient.

Des acteurs historiques (publics comme la CNAV ou privés comme Legrand, Groupama, Saint Gobain), des acteurs récents (Bluelinea), des start-up (Courseur, Famileo, Télégrafik...), des distributeurs (cf. le test à Flers dans l'Orne, de magasin dédié aux seniors avec l'enseigne « Bien chez moi ») se mobilisent pour concevoir, produire et diffuser des innovations qui favorisent la prévention et le mieux vieillir que l'on soit en bonne santé, fragile ou dépendant.

L'innovation s'organise dans la filière autour de France Silver Eco, missionnée par Agnès Buzyn pour coordonner la filière, de clusters (Silver Valley, Silver Côte d'Azur, Limoges French Tech, Métropole de Toulon, TechSap Ouest...) ou de syndicats professionnels (Synapse).

...qui sont de plus en ouverts à l'innovation technologique.

93%⁵ des seniors considèrent que les nouvelles technologies (surveillance à domicile, aide à la mobilité ou à l'observance médicale) peuvent permettre de faciliter le quotidien des personnes atteintes de maladies neuro-dégénératives.

Et le « nerf de la guerre » ?

Financer la dépendance, l'adaptation des logements, l'intégration des nouvelles technologies dans la vie quotidienne des seniors et de leurs aidants au sens large reste une question ouverte. Rappelons à titre d'exemple que pour un résident, le coût médian d'un EHPAD (prix hébergement et tarif dépendance) en 2016 en France est de 1 949 euros par mois⁶ et tous régimes confondus, le montant mensuel moyen des retraités qui perçoivent une pension de droit direct est de 1 376 euros⁷.

« Dans ce domaine aussi, il va falloir innover. Par exemple pour aider les seniors qui le souhaitent, à transformer leur patrimoine immobilier en liquidités et solutions de financement. S'il est un domaine où les prévisions sont infaillibles, c'est bien la démographie. Les questions de financement des retraites et de la dépendance sont posées depuis des décennies. Mais elles n'ont jamais été réglées » précise Alain Bosetti, Président de Silver Economy Expo.

⁵ Source : Enquête d'opinion « Les Français et les technologies au service de l'autonomie des personnes atteintes de maladies neurodégénératives » de TNS Sofres pour « la Fondation de La Mutuelle Générale », Octobre 2014.

⁶ Source : CNSA

⁷ Source : DREES - Les retraités et les retraites - édition 2018



Silver Economy Expo : le rendez-vous des professionnels de la filière.

Quand on est en charge du mieux-vieillir de nos aînés, participer à Silver Economy Expo permet de faire le point sur le secteur, de rencontrer les acteurs innovants et de profiter de retours d'expériences.

« *Silver Economy Expo est l'un des rares salons qui concerne 100% des français. Car, nous deviendrons peut-être un jour immortels mais en attendant, nous allons tous vieillir. Les équations posées par le vieillissement de la population sont complexes. Mais la projection d'un marché de la Silver économie à 2,4% du PIB en 2030, doit nous inciter collectivement à investir* » souligne Alain Bosetti.

Le salon en chiffres :

5 Hauts Patronages

110 exposants dont 47 start-up

12 conférences avec 4 temps forts

3 000 visiteurs professionnels attendus

Organisé conjointement avec le 12^{ème} Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile (140 exposants et 12 conférences)

Les 4 temps forts du salon :

- **Le Grand Débat** : « *Multiplication des réformes et développement des innovations en continu : quels impacts sur les services à la personne, l'emploi à domicile et la Silver économie ?* »
Mardi 27 novembre, de 12h30 à 13h30 – Salle Versailles - <https://bit.ly/2Ag3Mid>
- **Conférence de clôture** : « *Faut-il « réinventer » la vieillesse pour faire face au défi de la longévité ?* »
Mercredi 28 novembre, de 16h30 à 17h30 – Salle Pasteur - <https://bit.ly/2J21rdn>
- **Finale de la 3^{ème} édition de la Silver Académie**
Mercredi 28 novembre, de 14h15 à 15h45 – Salle Pasteur - <https://bit.ly/2RXxdME>
- **Conférence événement** : « *Rester autonome plus longtemps grâce aux assistants vocaux et aux robots, quels enjeux pour les seniors ?* »
Mardi 27 novembre, de 11h00 à 12h00 – Salle Pasteur - <https://bit.ly/2Cp5KOD>

A propos de Silver Economy Expo :

Organisé par en Personne expo, Silver Economy Expo est le Salon professionnel des services et technologies pour les seniors.

La 6^{ème} édition est placée sous les Hauts Patronages d'Edouard Philippe, Premier Ministre, Agnès Buzyn, Ministre des Solidarités et de la Santé, Bruno Le Maire, Ministre de l'Economie et des Finances, Muriel Pénicaud, Ministre du Travail et Sophie Cluzel, Secrétaire d'Etat chargée des Personnes Handicapées.

Silver Economy Expo se tient les 27 et 28 novembre 2018, Porte de Versailles à Paris, conjointement avec le Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile.

Invitations gratuites sur www.silver-economy-expo.com

***Le saviez-vous ? A partir de quand est-on senior ?**

Il n'existe pas de définition universelle du terme « senior ».

En effet, on devient senior à :

45 ans, dans l'entreprise et pour Pôle Emploi.

50 ans pour les marketers. (cf la célèbre « ménagère de moins de 50 ans »)

60 ans pour la SNCF et la RATP.

65 ans pour Air France et l'Assurance Maladie (vaccin anti grippal gratuit).

Enfin, les français eux-mêmes se considèrent « seniors » à partir de 60 ans et « vieux » à partir de 70 ans.

#SilverExpo



Contact presse

Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com – 01 47 61 49 33