



# DOSSIER DE PRESSE

---



## SILVER ECONOMY EXPO

Le Salon BtoB des technologies et services pour les seniors  
24, 25 et 26 novembre 2015 • Paris • Porte de Versailles • Pavillon 2.2

3<sup>e</sup> édition



Contacts presse - Le Public Système

> Elodie Testa • [etesta@lepublicsysteme.fr](mailto:etesta@lepublicsysteme.fr) • 01 70 94 65 07  
> Caroline Fichera • [cfichera@lepublicsysteme.fr](mailto:cfichera@lepublicsysteme.fr) • 01 41 34 20 99



## SOMMAIRE

---

<b>I.</b>	<b>900 millions de seniors dans le monde : la Silver économie, une filière à fort potentiel</b>	
	Le nombre de seniors dans le monde va doubler d'ici 40 ans	P 3
	La Silver économie, une filière porteuse dans les pays en voie de vieillissement	P 4
	Et en France ?	P 5
<b>II.</b>	<b>Silver Economy Expo : un salon au service des acteurs de la filière</b>	<b>P7</b>
	L'ambition de Silver Economy Expo	P 8
	Qui visite ?	P 9
	Les exposants et leurs secteurs d'activité	P 10
	Des conférences et temps forts pour dégager des perspectives concrètes	P 11
	Un programme spécial entrepreneurs et start up	P 13
	3 salons en totale synergie	P 14
<b>III.</b>	<b>Les partenaires de Silver Economy Expo</b>	P 14
<b>IV.</b>	<b>L'organisateur</b>	P 15

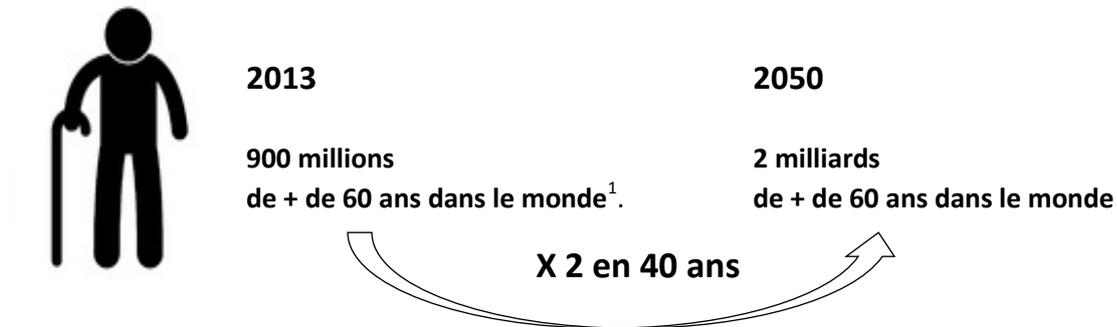
### Visite officielle :



**Laurence Rossignol,**  
Secrétaire d'État chargée de la Famille, des Personnes âgées et de l'Autonomie

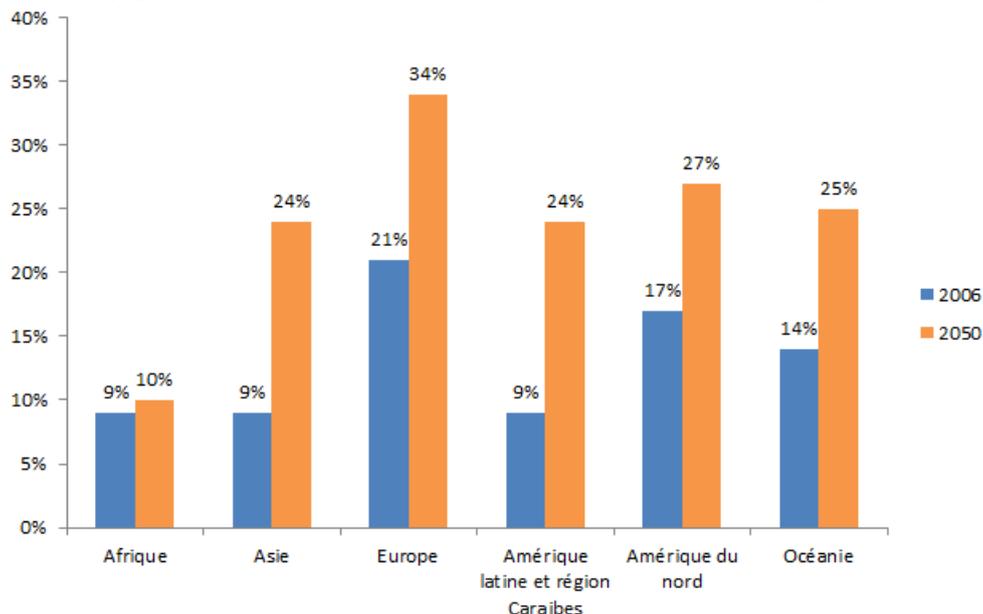
## I. 900 millions de seniors dans le monde : la Silver économie, une filière à fort potentiel

### Le nombre de seniors dans le monde va doubler d'ici 40 ans



Tous les continents sont concernés par le vieillissement de la population<sup>1</sup> :

Répartition (%) des 60 ans et plus dans la population mondiale, par région, 2006 et 2050



D'après : Nations Unies, Département des Affaires économiques et sociales

### Qu'est-ce que la Silver économie ?

La Silver économie est l'économie du vieillissement. Si la filière fait notamment la part belle aux nouvelles technologies, tous les secteurs doivent relever aujourd'hui des défis pour demain, en concevant des biens et services adaptés aux seniors et répondant parfaitement à leurs futurs besoins. Santé, habitat, alimentation, loisirs, services à la personne, transports... sont concernés.

Il s'agit d'anticiper le mieux possible le grand âge, et de faire en sorte que cette période de la vie puisse être abordée avec un maximum de sérénité, dans des conditions sociales, économiques et sanitaires optimales. La Silver économie tend à croître dans de nombreux pays, offrant des opportunités de développement et d'emplois.

<sup>1</sup> Source : Rapport Martine Pinville – Octobre 2012

## ■■■ La Silver économie, une filière porteuse dans les pays « en voie de vieillissement »

### En Europe

Selon l'étude « Silver Economy in Europe »<sup>2</sup>, cinq pays se distinguent comme étant les plus prometteurs sur cette filière : la Grande Bretagne, la Suède, l'Allemagne, la France et l'Espagne.

**En Allemagne**, les + de 60 ans représentent aujourd'hui 20,7% de la population et en constitueront près de 29% en 2030. Les entreprises allemandes de toutes tailles se renforcent sur les secteurs de l'assistance à domicile en intégrant notamment les nouvelles technologies (domotique, objets connectés ou bien être) et des bouquets de services pour favoriser le maintien à domicile.

### En Asie

Selon les rapports « Asia Pacific Silver Economy Business Opportunities » et « Ageing Asia », la Chine, l'Australie, la Corée du Sud, Hong-Kong et Singapour sont parmi les pays les plus dynamiques sur cette filière, le Japon en tête<sup>3</sup>.

**Le Japon** est le pays dans lequel la part des seniors au sein de sa population est la plus importante : 25,4% en 2014 (soit 32,3 millions de personnes de plus de 65 ans)<sup>4</sup>.

Cette seniorisation va continuer à s'accroître, puisqu'en 2046 ils représenteront 38% de la population.

La filière est d'autant plus importante que les seniors sont très consommateurs : ils devraient effectuer cette année plus de 40% des dépenses totales des ménages, soit un marché d'environ 692 milliards d'euros<sup>4</sup>.

L'archipel nippon est, par ailleurs, le leader mondial de l'innovation, particulièrement dans le secteur de la santé : les gérontechnologies permettent à la fois de soutenir les personnes souhaitant rester à domicile et d'alléger le travail des soignants en établissement.

### Aux Etats-Unis

18% des américains ont plus de 60 ans, soit 57 millions de personnes. En 2020, ils seront 75 millions (22% de la population)<sup>4</sup>.

Fortement consommateurs, leur revenu moyen disponible ajusté<sup>5</sup> net est de 33 118 USD (moyenne pays OCDE : 23 047 USD).

La filière, au taux de croissance de 15% par an, pourrait permettre d'ici à 2020 la création de 5 millions d'emplois supplémentaires.

Les loisirs et les soins personnels sont les deux secteurs qui devraient connaître la plus forte croissance.

Le pays développe aussi la robotique en concevant des exosquelettes susceptibles de rendre la mobilité à des personnes invalides.

---

<sup>2</sup> Source : Etude Silver Economy in Europe, 2012

<sup>3</sup> Source : Rapport « Asia Pacific Silver Economy Business Opportunities »

<sup>4</sup> Source : UBIFRANCE

<sup>5</sup> Revenu des ménages après prélèvements (impôts et cotisations sociales) et versements des revenus sociaux (ou revenus de transfert en espèces). Si l'on y ajoute les revenus de transfert en nature (principalement les remboursements d'assurance maladie, les prestations hospitalières ou éducatives prises en charge par la collectivité), on obtient le revenu disponible ajusté. (Alternatives Economiques)

## ■■■ Et en France ?

La population française vieillit : les seniors (plus de 60 ans) représentent **15 millions de personnes** soit 23,8% de la population. D'après les projections démographiques, ils seront 20 millions en 2030 (30% de la population) et 24 millions en 2060<sup>6</sup>.

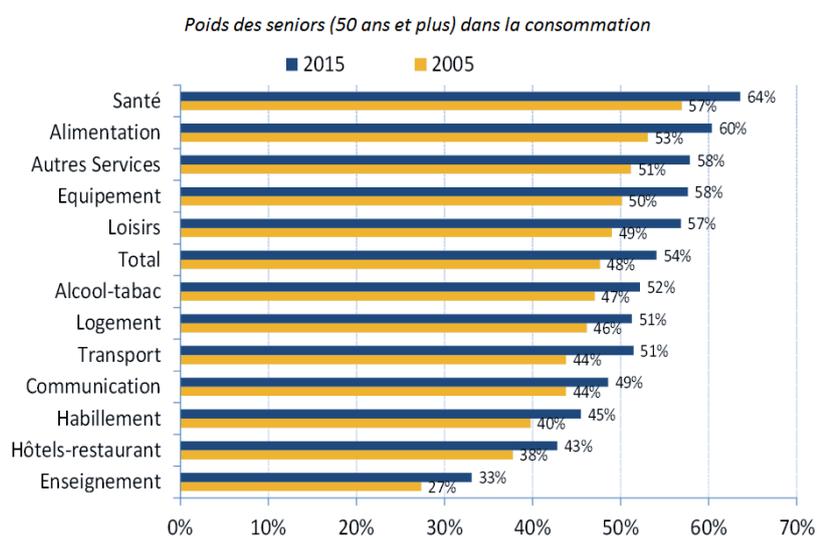
### La consommation des seniors

Actuellement dominée par les activités d'accompagnement de la personne (prévention de la dépendance, services aux aidants, santé, habitat et mobilité), la Silver économie intègre de plus en plus les technologies (gérontechnologies, téléassistance...)<sup>7</sup>.

Cependant la filière concerne tous les secteurs d'activité : santé, services, habitat, domotique, télécommunications, alimentation, équipement, loisirs, tourisme, transports...

**CRÉDOC**

## Un poids croissant sur tous les marchés de consommation



Source : INSEE, enquête Budget des familles, calculs CRÉDOC



Les attentes des seniors diffèrent selon la catégorie à laquelle ils appartiennent :

- Les seniors exerçant une activité professionnelle (36% des ménages seniors),
- Les jeunes retraités de moins de 70 ans (26% des ménages seniors),
- Les ménages de retraités âgés et fragiles (18% des ménages seniors),
- Les retraités seuls et dépendants (20% des ménages seniors)

<sup>6</sup> Source : INSEE

<sup>7</sup> Source : Retours d'enquête sur la filière « Silver Economie », Décembre 2013.

## Un marché en pleine croissance



92 milliards d'euros en 2013

130 milliards d'euros en 2020<sup>1</sup>,

**+ 41% en seulement 7 ans,**

**+ 300 000 emplois**

Source : DARES Analyses – Mars 2012 –  
n°22 - Les métiers en 2020.

## Les initiatives des pouvoirs publics

Depuis l'installation de la filière en avril 2013 par Arnaud Montebourg et Michèle Delaunay, de nombreuses initiatives nationales et régionales ont été lancées pour en favoriser le développement :

- Lancement le 25 février 2014 du Fonds sectoriel de la filière de la Silver économie dédié au financement des Services Innovants pour les acteurs de la Santé et de l'Autonomie (SISA) avec un closing d'un montant supérieur à 40 millions d'euros et une taille cible de 100 millions d'euros.
- Mise en place de comités de filières pour développer la Silver économie en région.
- Loi relative à l'Adaptation de la Société au Vieillissement (loi ASV), adoptée en 2<sup>ème</sup> lecture au Sénat le 28 octobre dernier. L'entrée en vigueur est prévue pour le 1<sup>er</sup> janvier 2016. Elle prévoit notamment :
  - la revalorisation de l'APA à domicile
  - le développement de l'offre d'habitat intermédiaire ou regroupé.
  - la modernisation des logements foyers, désormais appelés « résidences autonomie »
  - un meilleur soutien des proches aidants et aidants familiaux en instaurant le droit au répit (jusqu'à 500 €/an par aidé)

Adoptée en 2<sup>ème</sup> lecture au Sénat le 28 octobre dernier, le Projet de loi relatif à l'adaptation de la société au vieillissement, dont l'entrée en vigueur est prévue pour le 1<sup>er</sup> janvier 2016, repose sur grands 3 volets :

## Les atouts de la France

La France est présentée comme un pays à potentiel important notamment en raison de son avance en termes d'innovations et de recherches, selon l'étude « Silver Economy in Europe » (2012). Le système centralisé de santé, les compétences académiques, la présence de start-up innovantes, d'intégrateurs et d'équipementiers de haut niveau sont autant d'atouts pour le développement de la filière.<sup>8</sup>

Des opportunités sont donc à saisir par les entreprises françaises au niveau national mais aussi international.



## II. Silver Economy Expo : un salon au service des acteurs de la filière

La Silver économie représente une **fantastique opportunité de recherches, d'innovations**, de créations de produits, de services et de technologies pour répondre à des besoins grandissants et, au final, une opportunité de **développement économique**.

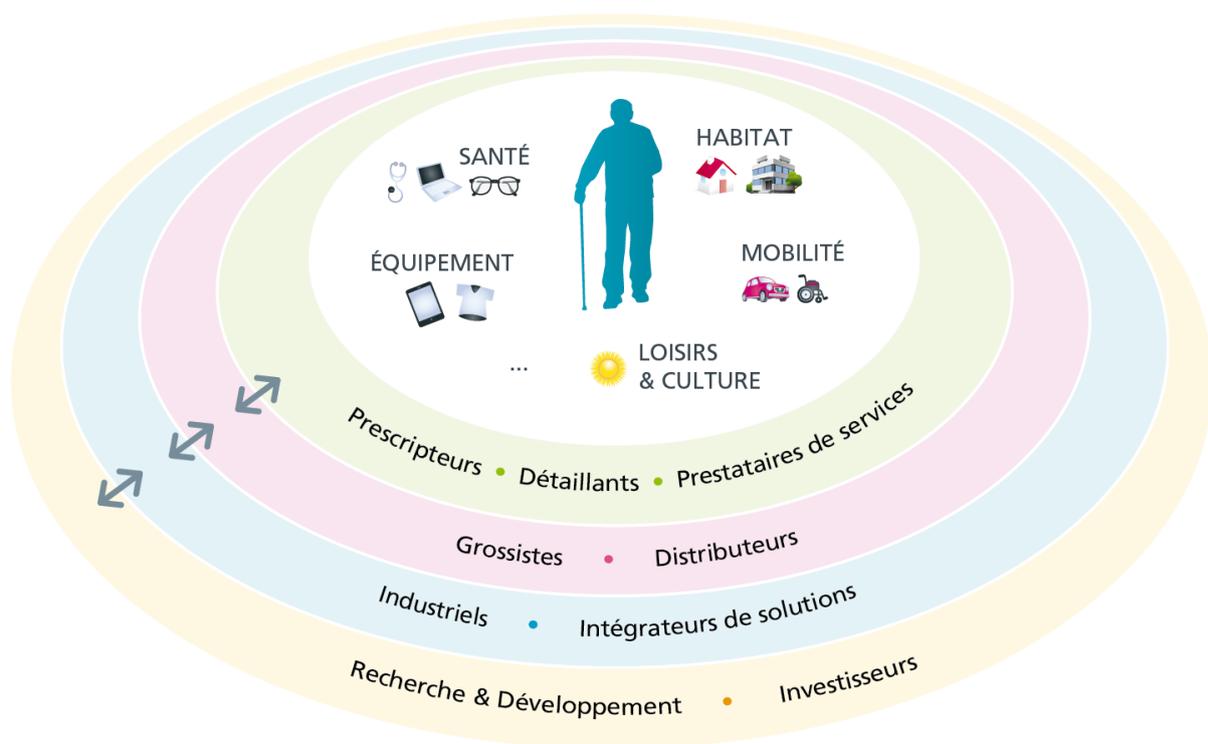
Silver Economy Expo est dynamisé par **6 moteurs de croissance** :



## ■■■ L'ambition de Silver Economy Expo, le salon BtoB des technologies et services pour les seniors

L'ambition de Silver Economy Expo est de construire, avec une majorité d'acteurs du secteur, l'événement qui va contribuer à **valoriser la filière** et à **faire émerger une offre riche, performante et compétitive**.

En rassemblant les acteurs de la filière en un même lieu, Silver Economy Expo permet de **développer les échanges entre tous les acteurs aux intérêts convergents** : chercheurs, start-up, investisseurs, industriels et distributeurs voulant intégrer de nouvelles solutions dans leur offre, prescripteurs, acteurs sociaux et prestataires en contact avec les seniors...



Une opportunité d'**échanger en un même lieu**, en un temps concentré, avec les clients, prescripteurs et partenaires potentiels pour :

- ✓ **Découvrir les innovations du secteur**
- ✓ **Faire le point sur les enjeux et perspectives de la filière**
- ✓ **Rencontrer les partenaires de son futur développement**

En complément, la **Maison du Mieux Vivre** (au cœur du Salon des services à la personne et de Solulo) permet de découvrir les solutions qui facilitent le quotidien à domicile.

## ■■■ Qui visite ?

### ✓ **Acteurs privés, publics ou associatifs ciblant les seniors :**

- Dirigeants d'établissements pour seniors
- Professionnels de l'adaptation du logement
- Professionnels du secteur médical, paramédical et médico-social
- Représentants de collectivités locales et territoriales
- Associations
- Acteurs de l'immobilier : promoteurs, constructeurs, architectes, urbanistes...

Pour :

- Découvrir les solutions pour seniors à intégrer dans leurs solutions et bouquets de services
- Développer et mieux gérer leur activité

### ✓ **Directions marketing, commerciale, design, achats, R&D, DRH de PME et grandes structures s'adressant aux seniors**

Pour :

- Mieux comprendre les attentes des seniors et les tendances
- Imaginer, concevoir et lancer des solutions adaptées

### ✓ **Distributeurs, franchises, commerces associés, GMS, GSS, e-commerçants...**

Pour :

- Découvrir les solutions pour seniors à référencer
- Comprendre comment, encore mieux, satisfaire les seniors

### ✓ **Réseaux & Investisseurs**

Pour :

- Rencontrer les entrepreneurs de la filière et financer les projets innovants

### ✓ **Porteurs de projet et créateurs de start-up**

Pour :

- Enrichir leurs projets et valider le potentiel de leurs innovations
- Trouver des financements

## ■■■ Les exposants et leurs secteurs d'activité :

Les exposants présentent à Silver Economy Expo leurs produits, innovations, solutions ou services dans des secteurs d'activité variés :

- ✓ Aide à la création, l'innovation et au développement (CCI, clusters, régions, Pôles de compétitivité...)
- ✓ Aide à la personne
- ✓ Alimentation – Nutrition
- ✓ Aménagement et sécurisation de l'habitat
- ✓ Conseil – Etude marketing – Communication – Design et conseil en ergonomie
- ✓ Réseau de distribution
- ✓ Equipements
- ✓ Financement – Investissement – Crowdfunding
- ✓ Organismes de formation – Professionnalisation – Certification
- ✓ Produits et services de santé
- ✓ Produits et services pour les hôpitaux, résidences seniors, EHPAD et autres logements
- ✓ Média

### **Village Silver Valley**

Depuis maintenant 2 ans, Silver Valley, cluster emblématique de la Silver Economie, développe et assoie son expertise dans le management de l'innovation. Innover est devenu une nécessité au moment où de nouveaux besoins sociétaux émergent et où la compétition internationale n'a jamais été aussi importante. C'est encore plus vrai dans une filière comme la Silver Economie où les attentes sont nombreuses et les réalités de la conception de nouveaux biens et services complexes.

Silver Valley présente ses adhérents au sein du village Silver Valley.

## ■■■ Des conférences et des temps forts pour dégager des perspectives concrètes

### Les 4 temps forts du salon :

- ✓ **Conférence inaugurale : Que se passe-t-il en France dans les silver régions et quels enseignements en tirer ? Retours d'expérimentations terrain.**

Mardi 24 novembre, de 12h00 à 13h30 – Salle Pasteur

Deux ans après le lancement officiel de la filière silver économie, de nombreux services et solutions pour les seniors ont été expérimentés, évalués et certains déployés, en régions, dans les collectivités, à domicile en maisons ou résidences pour seniors. Contexte, mise en œuvre, adaptation et ajustement, résultats et suite à donner, des acteurs au service des seniors partagent avec vous les résultats de ces expérimentations.

Parrainée par La Fondation Caisses d'Épargne pour la Solidarité.

Introduction par **Astrid Boos**, Présidente du Conseil d'Administration de la Fondation Caisses d'Épargne pour la solidarité.

Animée par **Frédéric Benzimera**, Directeur général de Position.

Avec **Luc Broussy**, Président de France Silver Eco,

**Christophe Cambona**, Adjoint du Directeur national de l'action sociale de la Cnav,

**Christiane Flouquet**, Directrice de l'Action Sociale Ile-de-France de la Cnav,

**Damien Hasbroucq**, Directeur Général Adjoint de l'Association Promotelec,

**Nicolas Hurtiger**, Fondateur de Senior Compagnie,

**Thierry Roussel**, Cofondateur de Senioradom,

**Evelyne Sancier**, Directeur Développement, Stratégie et Innovation à la Fondation Caisses d'Épargne pour la solidarité.

- ✓ **Cérémonie de remise de la 12<sup>ème</sup> Bourse Charles Foix.**

Mardi 24 novembre, de 14h00 à 15h00 – Salle Pasteur

Après le succès de l'édition 2014, Silver Valley organise la 12<sup>ème</sup> édition de la Bourse Charles Foix : un appel à projets national qui encourage et soutient depuis 2004, le développement de nouvelles solutions à destination des seniors et/ou de leurs aidants. Ce dispositif détecte les pépites à fort potentiel de la Silver Economie. Silver Valley lance cette nouvelle édition avec le soutien financier du Conseil régional d'Ile-de-France, du Conseil départemental du Val-de-Marne, de la Communauté d'agglomération Seine Amont, d'AG2R LA MONDIALE et de la Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse (Direction de l'Action Sociale Ile-de-France).

Comme chaque année, la Bourse Charles Foix, via son jury d'experts, primera des services et des produits qui font preuve d'utilité, d'innovation, de faisabilité et de rentabilité.

Le jury récompensera un lauréat par thématique qui recevra :

- Une bourse dont le montant maximal sera de 15 000 euros
- Un accompagnement individualisé réalisé par l'équipe de la Silver Valley pendant 12 mois
- Une adhésion gratuite à Silver Valley pendant 24 mois
- Une mise en lumière auprès des médias ainsi qu'auprès des décideurs et grands comptes de la filière
- Un accès au Club des entrepreneurs Charles Foix

Les prix seront remis en présence d'invités d'honneur, des professionnels de la filière et de la presse. Avec **Jérôme Arnaud**, Président de Doro et de Silver Valley et **Benjamin Zimmer**, Directeur de Silver Valley.

✓ **Débat du Mercredi : Seniors et « quantified self » : usages, acceptabilité et impacts – Conférence prospective.**

Mercredi 25 novembre, de 17h30 à 18h30 – Salle Pasteur

Quel est le potentiel du marché des seniors aujourd'hui et demain ? Quelles attitudes adoptent-ils face à la technologie ? Quel rôle l'ergonomie des produits et services peut-elle jouer pour les séduire ? Comment les seniors abordent-ils les solutions de quantified-self ? Quelles perspectives pour demain ? Big data et confidentialité des données : quels sont les impacts sur l'accès et la sécurité des données ? Quelles conséquences notamment sur la prévention de la santé, de la perte d'autonomie et les produits d'assurance ?

Parrainé par Legrand.

Et en partenariat avec L'Expansion.

Avec **Luc Bretonnes**, Directeur du Technocentre d'Orange, **Serge Guérin**, Sociologue, **Jacques Richier**, Président Directeur Général d'Allianz France, **Joël de Rosnay**, Prospectiviste.

✓ **Conférence de clôture : Comment mieux servir les seniors ? Le parcours client des 50 ans et plus**

Jeu­di 26 novembre, de 15h30 à 17h00 – Salle Pasteur

Les seniors effectuent aujourd'hui 54% des dépenses de consommation en France et leur nombre augmente sans cesse. Comment s'adresser à cette cible hétérogène ? Comment adapter la distribution (commerce et e-commerce) à leurs besoins et leurs comportements pour mieux les conquérir et les fidéliser ? Quels sont leurs parcours d'achat ? Comment les personnaliser, pour quels résultats ?

Avec **Jean-Philippe Arnoux**, Directeur Exécutif Vita Confort, en charge de l'Accessibilité Groupe Lapeyre, **Laurène Beurdeley**, Directrice Marketing de Center Parcs France, **Yann Beys**, Président du site e-commerce Célyatis, **Michaël Carré**, Cofondateur de Médialis, **Eliane Chavent**, Experte en commerce multi-canal et **François Momboisse**, Président de la Fevad.

## **Des conférences porteuses de bonnes pratiques :**

Robotique, domotique, design, e-santé, accessibilité, résidences seniors et adaptation du domicile, besoins des seniors... **un programme de conférences en accès libre** permet aux visiteurs de :

- ✓ faire le point sur les enjeux et les perspectives de croissance du secteur,
- ✓ découvrir les innovations et des initiatives,
- ✓ bénéficier de conseils pour développer leurs projets.

## ■■■ Un programme spécial entrepreneurs et start up :

La Silver économie ne cesse de se développer. Les opportunités sont multiples pour les entrepreneurs et porteurs de projet :

- Soit en créant un produit ou service dédié aux seniors (domotique, gérontechnologie, aide à la mobilité, téléassistance, télémédecine, services connectés, services à la personne, loisirs, alimentation...)
- Soit en adaptant des produits et services actuels.

Pendant les trois jours du salon, les visiteurs découvrent le potentiel et les opportunités de la Silver économie :

- ✓ **Conférences dédiées à la création d'entreprise dans la filière :  
Silver économie, quelles opportunités pour entreprendre ?**  
Mardi 24 novembre, de 09h00 à 10h00 - Salle Versailles  
Jeudi 26 novembre, de 09h00 à 10h00 - Salle Pasteur

La France compte 15 millions de seniors actuellement et devrait atteindre 20 millions en 2030<sup>(1)</sup>. Ces seniors assurent déjà 54% des dépenses de consommation<sup>(2)</sup> et leur part dans la consommation va continuer de croître, ouvrant la voie à des marchés porteurs : banque-assurance, tourisme, services et nouvelles technologies dont la domotique, robotique et téléassistance, logements et résidences seniors, loisirs, alimentation, transports, bien-être... Quels sont les marchés à plus fort potentiel ? Comment se lancer et tirer son épingle du jeu ? Une conférence « Boussole » pour tous les créateurs d'entreprise et entrepreneurs qui veulent comprendre et saisir les opportunités de la filière.

<sup>(1)</sup> Source INSEE. <sup>(2)</sup> Credoc.

### **Mardi 24 novembre :**

Avec :

**Maxime Aïach**, Président de la FESP et d'Academia, **François Georges**, Président du SNRA (Syndicat National des Résidences avec services pour Aînés) et de «Les Jardins d'Arcadie», **Christian Junik**, Président de la Fédésap et Président Directeur Général d'Apef Services, **Franck Lehuédé**, Chef de projet senior au CREDOC et **Laurent Levasseur**, Président de l'ASIPAG.

### **Jeudi 26 novembre :**

Avec :

**Claire Bouyer**, Directrice régionale de l'exploitation de La Girandière, **Philippe Cahen**, Prospectiviste, **Didier Château**, Vice-Président du SESP, **Franck Lehuédé**, Chef de projet senior au CREDOC, **Frank Nataf**, Vice-Président de la Fédésap et **Benjamin Zimmer**, Directeur de Silver Valley.

- ✓ **Conférence : Quels appuis et financements pour développer votre activité et vos projets innovants ?**  
Mercredi 25 novembre, de 09h00 à 10h00 - Salle Pasteur

Quels financements solliciter pour ses innovations ? Comment convaincre les investisseurs ? Quels types de projet sont-ils prêts à soutenir ? Où trouver des appuis et accompagnements ? Comment les incubateurs et accélérateurs peuvent-ils vous aider à développer votre activité et vos produits ? Une conférence pour découvrir les leviers pour développer votre projet de silver économie.

Avec :

**Valérie Bernat**, Responsable développement Santé et Action sociale à l'Afnor Normalisation, **Jean-David Chamboredon**, Président Exécutif d'ISAI Gestion SAS, **Anne-Sophie de Faucigny**, Directrice

adjointe des relations institutionnelles et du suivi des politiques publiques chez Bpifrance, **Tanguy de la Fouchardière**, Président de la Fédération France Angels, Fédération nationale des réseaux de Business Angels, **Alexia Lemoine**, Directrice Adjointe MIRIADE, Mission Régionale pour l'Innovation et l'Action de Développement Economique et **Fabrice Marsella**, Maire du Village By CA.

### ■■■ 3 salons en totale synergie

Dans le même lieu et aux mêmes dates, se tiennent 3 événements conjoints à Silver Economy Expo pour permettre aux visiteurs d'**avoir une vision globale du secteur**, des acteurs en place et de leurs offres :

- Le **Salon des services à la personne**, le rendez-vous national du secteur pour aider et orienter les particuliers, professionnels et intervenants
- La **Maison du Mieux Vivre**, la vitrine des solutions qui facilitent le quotidien à domicile, espace de convergence entre les solutions d'aujourd'hui et de demain qui présente les innovations soutenant l'action des intervenants à domicile et des aidants.
- **Solulo**, le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad, qui valorise les différentes solutions existantes dans ce secteur.

## III. Les partenaires de Silver Economy Expo

### ASIPAG :

ASIPAG, le Syndicat National de la Silver Economie, a été créé à l'initiative de professionnels du secteur de la Silver Economie et de la gérontechnologie. Il s'inscrit dans la continuité de l'Association ASIPAG créée en 2010. Le Syndicat ASIPAG est un lieu de rencontre et de co-construction entre les acteurs et entrepreneurs de la Silver économie.

[www.asipag.org](http://www.asipag.org)

### SILVER VALLEY :

Créé en 2013, Silver Valley est un écosystème qui rassemble l'ensemble des acteurs de la filière Silver économie en Ile-de-France. Silver Valley est un lieu de confluence d'établissements de recherche, d'institutions sanitaires et médico-sociales, de structures d'investissement et d'accompagnement à la création d'entreprise et riche d'un tissu d'entreprises constitutives de la filière française de la Silver Economie. Dédiées à l'innovation et à la production de biens et services, ces entreprises répondent aux enjeux sociaux et économiques du vieillissement de la population française.

[silvervalley.fr](http://silvervalley.fr)

## IV. L'organisateur

Silver Economy Expo est organisé par le groupe de communication en Personne qui développe 3 activités synergiques :

- en Personne expo, créateur et organisateur d'événements physiques et virtuels à forts enjeux économiques et humains : le Salon SME, le Salon des services à la personne, la Maison du Mieux Vivre, Solulo (le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad) et Silver Economy Expo.
- en Personne édito, créateur et éditeur de webmagazines : Place des réseaux et Planète auto-entrepreneur.
- en Personne 360, agence conseil en communication.

### Les événements organisés conjointement du 24 au 26 novembre 2015 – porte de Versailles - Paris



Le **Salon des services à la personne** est l'événement national du secteur qui contribue à le dynamiser et le valoriser.

Invitation gratuite sur : [www.salon-services-personne.com](http://www.salon-services-personne.com)

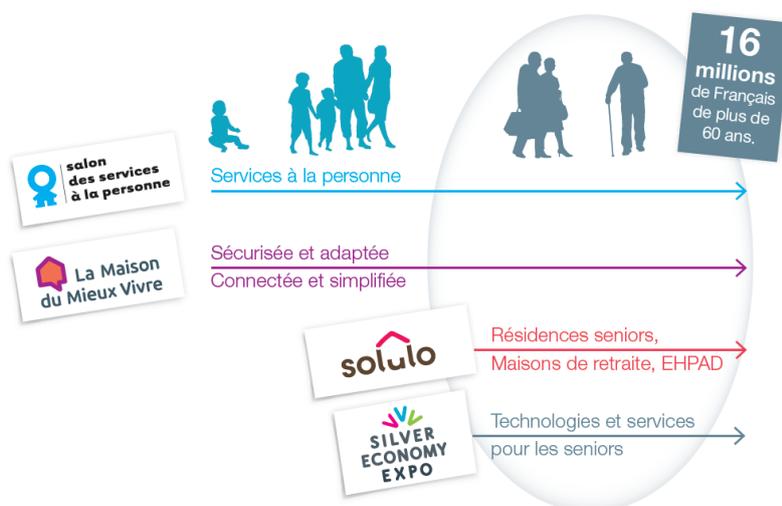


**Solulo**, le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad.

Invitation gratuite sur : [www.solulo.com](http://www.solulo.com)



**La Maison du Mieux Vivre** est la vitrine des solutions qui facilitent le quotidien à domicile. Elle se tient au cœur du Salon des services à la personne et de Solulo pour permettre aux visiteurs découvrir toutes les solutions pour une maison connectée, adaptée et sécurisée.



Le Salon SME (Solutions pour Mon Entreprise), anciennement Salon des micro-entreprises est dédié aux dirigeants, créateurs de petites entreprises et indépendants. Il existe en 2 formats :

- Salon SME Online, le 1<sup>er</sup> salon virtuel pour les entrepreneurs, le 2 juin 2016.
- Salon SME, 18<sup>ème</sup> édition à Paris (Palais des Congrès), du 4 au 6 octobre 2016.

### Contacts presse - Le Public Système

Caroline Fichera - [cfichera@lepublicsysteme.fr](mailto:cfichera@lepublicsysteme.fr) - 01 41 34 20 99  
Elodie Testa - [etesta@lepublicsysteme.fr](mailto:etesta@lepublicsysteme.fr) - 01 70 94 65 07