

## **La Silver économie, un moteur de croissance, un salon dédié 4 et 5 décembre 2014, Porte de Versailles, Paris**

Le 17 septembre dernier, l'Assemblée Nationale a adopté, en 1<sup>ère</sup> lecture, le projet de loi relatif à « l'adaptation de la société au vieillissement ». Et pour cause, la France appartient aux « pays en voie de vieillissement ». Ce qui constitue un double enjeu :

- un enjeu économique car la filière de la silver économie devrait notamment permettre la création de **300 000 emplois d'ici à 2020<sup>1</sup>**,
- un enjeu social, car **en 2050, 46% de la population sera âgée de plus de 65 ans<sup>2</sup>**.

Pour contribuer à soutenir la filière, la 2<sup>ème</sup> édition de Silver Economy Expo, le Salon BtoB des technologies et services pour les seniors, se tient les 4 et 5 décembre prochain à la Porte de Versailles.

### **Silver économie : une filière à fort potentiel**

---

Porté par l'évolution démographique (en 2060, la population des plus de 85 ans aura quintuplé et l'espérance de vie des femmes devrait être de 91,1 ans<sup>3</sup>), **le marché global de la Silver économie dépassera les 130 milliards d'euros en France en 2020<sup>4</sup>, soit +41% en seulement 7 ans !**

### **Les entreprises qui s'adaptent aux seniors ont un bel avenir... dans tous les secteurs**

---

Les entreprises doivent intégrer 4 catégories de seniors, aux attentes très différentes :

- Les seniors exerçant une activité professionnelle (36% des ménages seniors),
- Les jeunes retraités de moins de 70 ans (26% des ménages seniors),
- Les ménages de retraités âgés et fragiles (18% des ménages seniors),
- Les retraités seuls et dépendants (20% des ménages seniors)<sup>5</sup>.

Celles qui relèveront ce défi en tireront très probablement des avantages concurrentiels importants. Dès 2015, les seniors assureront 54 % des dépenses de biens et services avec en premier poste la santé (64 %), suivi de l'alimentation (60 %), l'équipement (58 %) et les loisirs (57 %)<sup>6</sup>.

Actuellement dominé par les activités d'accompagnement de la personne (prévention de la dépendance, services aux aidants, santé, habitat et mobilité), la silver économie intègre également de plus en plus la technologie (gérontechnologies, téléassistance, services connectés...)<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> Dares 2012.

<sup>2</sup> La Silver économie, une opportunité de croissance pour la France – Commissariat général à la stratégie et à la prospective – décembre 2013.

<sup>3</sup> Estimation INSEE – Espérance de vie des hommes : 86 ans en 2060 vs 78,4 ans aujourd'hui.

<sup>4</sup> Etude Le Marché des Seniors.com – 2013.

<sup>5</sup> Etude CREDOC « Les seniors, une cible délaissée » - 2010.

<sup>6</sup> La Silver économie, une opportunité de croissance pour la France.

<sup>7</sup> Retours d'enquête sur la filière « Silver Economy », décembre 2013.

## **Silver Economy Expo : un événement au service des acteurs de la filière**

---

L'ambition de Silver Economy Expo, avec une majorité d'acteurs engagés dans l'économie du vieillissement, est de construire l'événement qui va contribuer à valoriser la filière et à faire émerger une offre riche, performante et compétitive.

Au programme du salon, échanges entre acteurs de l'écosystème, une **vingtaine de conférences** et **80 exposants** dans des secteurs variés tels que :

- Legrand, Schneider Electric, la Fédération Française de Domotique (aménagement et sécurisation de l'habitat)
- La Fondation Caisse d'épargne, le groupe La Poste (banques – assurance – mutuelle – prévoyance)
- ASIPAG, les CCI de France, Silver Valley, Silver Normandie, la région Midi Pyrénées (aide à la création et au développement des structures)
- Groupe Star Service (Produit ou services pour Ehpad)
- Andros (alimentation)
- O2, Etna France (Equipements et aide à la personne)
- CEA (Recherche et développement)

### **A propos de Silver Economy Expo**

---

Silver Economy Expo est le Salon BtoB des technologies et services pour les seniors. Il se tient les 4 et 5 décembre 2014, Porte de Versailles à Paris, conjointement et en totale synergie avec le Salon des services à la personne, Solulo (Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et EHPAD) et la Maison du Mieux Vivre.

Informations sur [silver-economy-expo.com](http://silver-economy-expo.com)

#### **Contacts presse - Le Public Système**

Caroline Fichera - [cfichera@lepublicsysteme.fr](mailto:cfichera@lepublicsysteme.fr) - 01 41 34 20 99

Julie Dramard - [jdramard@lepublicsysteme.fr](mailto:jdramard@lepublicsysteme.fr) - 01 70 94 65 98