

*Communiqué de presse
28 octobre 2014*

La Silver économie, une filière attractive pour les créateurs d'entreprise Silver Economy Expo – les 4 et 5 décembre 2014, Porte de Versailles, Paris

En 2050, 46% des français auront plus de 65 ans¹, le vieillissement de la population est donc devenu un enjeu de société. Depuis l'installation de la filière en avril 2013 par Arnaud Montebourg et Michèle Delaunay, de nombreuses initiatives nationales et régionales ont été développées :

- Lancement le 25 février du Fonds sectoriel de la filière de la Silver économie dédié au financement des Services Innovants pour les acteurs de la Santé et de l'Autonomie (SISA)
- Projet de loi relatif à l'adaptation de la société au vieillissement voté le 17 septembre
- Mise en place de comités de filières pour développer la Silver économie en région

Bref, un contexte favorable à la création d'entreprise dans cette filière à l'avenir prometteur.

Pour contribuer à soutenir la filière et aider les créateurs, la 2^{ème} édition de Silver Economy Expo, le Salon BtoB des technologies et services pour les seniors, se tient les 4 et 5 décembre prochain à la Porte de Versailles.

Les seniors : des consommateurs à ne plus négliger

L'évolution démographique de ces dernières années et les projections pour les années à venir marquent l'entrée de la France dans le groupe des « pays en voie de vieillissement ».

Les **15 millions de plus de 60 ans²** sont devenus des consommateurs à ne pas négliger : ils consomment tous types de biens et services et représentent un véritable marché pour la plupart des entreprises.

Dès 2015, ils assureront 54 % des dépenses de biens et services dont 64% pour la santé, 56% pour les dépenses d'assurance, 57% pour les loisirs et 58% pour les équipements de la maison.¹

Silver économie : un nouvel eldorado pour les entrepreneurs ?

Déjà en plein essor, la filière ne cesse de se développer : **le marché global de la Silver économie dépassera les 130 milliards d'euros en France en 2020³, soit +41% en seulement 7 ans.**

Les opportunités sont multiples pour les créateurs d'entreprise :

- Soit en créant un produit ou service dédié aux seniors (domotique, gérontechnologie, aide à la mobilité, téléassistance, télémédecine, services connectés, services à la personne, loisirs, alimentation...)
- Soit en adaptant des produits et services actuels aux seniors.

Il est également conseillé d'intégrer les 4 catégories de seniors, aux attentes très différentes :

¹ VS 24% en 2014 (INSEE 2014). Source : La Silver économie, une opportunité de croissance pour la France – Commissariat général à la stratégie et à la prospective – décembre 2013

² INSEE - 2013

³ Etude leMarcheDesSeniors.com – 2013

- Les seniors exerçant une activité professionnelle (36% des ménages seniors),
- Les jeunes retraités de moins de 70 ans (26% des ménages seniors),
- Les ménages de retraités âgés et fragiles (18% des ménages seniors),
- Les retraités seuls et dépendants (20% des ménages seniors)⁴.

Silver Economy Expo : 2 jours pour se forger une opinion sur le potentiel et les opportunités de la filière et effectuer des rencontres décisives

En 2 jours, les créateurs d'entreprises peuvent :

- **Assister à des conférences parmi les 20 proposées** dont celles spécifiquement dédiées à la création d'entreprise dans ce secteur : « **Vieillesse de la population : quelles opportunités pour les entrepreneurs ?** » - le **jeudi 4 décembre à 9H00** et le **vendredi 5 décembre à 9H00**.

- **Echanger avec 80 exposants** (fournisseurs, financeurs ou partenaires potentiels dont les clusters et pôles de compétitivité), notamment sur le **Village des Chambres de Commerce et d'Industrie** (projets et aides pour entreprendre en région).

- **Avoir une vision globale du secteur**, des intervenants en place et de leurs offres grâce à la tenue conjointe, aux mêmes dates et dans le même lieu, du Salon des services à la personne, de Solulo et de la Maison du Mieux Vivre.

A propos de Silver Economy Expo

Silver Economy Expo est le Salon BtoB des technologies et services pour les seniors. Il se tient les 4 et 5 décembre 2014, Porte de Versailles à Paris, conjointement et en totale synergie avec le Salon des services à la personne, Solulo (Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et EHPAD) et la Maison du Mieux Vivre (la vitrine des solutions et innovations qui facilitent le quotidien à domicile). Informations sur silver-economy-expo.com.

Contacts presse - Le Public Système

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99

Julie Dramard - jdramard@lepublicsysteme.fr - 01 70 94 65 98

⁴ Etude CREDOC « Les seniors, une cible délaissée » - 2010