

PRISES DE PAROLE



En salle

Conférence « labellisée » 1h.

Organisation de votre événement personnalisé

(Nous consulter pour le devis)

Solution de Rendez-vous

Module de prise de rendez-vous en ligne - **NOUVEAU**

Rattaché à votre fiche exposant sur le site

PARTENARIAT PLATINUM

Visibilité maximale avec votre logo en Une de tous
les supports de communication du salon :

- print
- web
- signalétique

Exclusivité sectorielle

PARRAINAGES

Espaces d'exposition ou Contenus

- Sponsoring de village thématique
Regroupement d'exposants + animations
- Sponsoring d'une conférence plénière
- Sponsoring d'une conférence

SUPPORTS IMPRIMÉS

Guide visiteurs

- 4^{ème} de couverture
- 3^{ème} de couverture
- 2^{ème} de couverture
- Double page quadri
- Page quadri

Logo sur le plan visiteurs

À l'emplacement de votre stand - 5 exposants maximum

Distribution de documents à l'entrée des visiteurs professionnels ou en sortie de salon

2 exposants maximum pour chaque distribution - exclusivité sectorielle

Sponsoring exclusif de supports visiteurs

- Tee-shirt
- Badges visiteurs



- Pages de publicité dans le Guide visiteurs
- Logo à l'emplacement de votre stand sur le Guide visiteurs

Exemples :



- Diffusion de documents à l'entrée ou à la sortie du salon

WEB

Emailings

E-mail J-7, J-1 ou J

1 pavé 250x250 – 1 annonceur par envoi



The image shows a promotional email template for Silver Economy Expo. At the top left is the Silver Economy Expo logo. To its right, the text reads "Silver Economy Expo ouvre demain." followed by a link "Inscrivez-vous vite >". A circular badge on the right says "J-1". Below this is a blue banner with the dates "14 et 15 novembre 2017 • Paris • Porte de Versailles". The main body of the email starts with a personalized greeting "[DB : Firstname]". It then states: "Toute l'équipe de Silver Economy Expo et plus de 80 exposants et experts vous attendent mardi, dès 9h, pour vivre ensemble 2 jours riches et positifs." This is followed by a bolded call to action: "Un événement unique à ne manquer sous aucun prétexte pour découvrir les innovations, tendances et solutions de l'économie du vieillissement !". Below this, it says: "Alors demandez sans attendre votre badge d'accès gratuit, indispensable pour visiter le salon." To the right of this text is a graphic for "TESTÉ ET APPROUVÉ par les SENIORS AFNOR Certification" with a checkmark and a button that says "GAGNEZ LA CONFIANCE DES SENIORS". At the bottom of the main body is a red button with a calendar icon and the text "Inscrivez-vous gratuitement". The footer section is titled "Vos conférences du mardi" and lists three topics: "Porteur d'un projet en faveur du bien-vieillir : les clés du succès !", "Silver Valley, le do tank de la silver économie.", and "Le Grand Débat : À quels défis la Silver économie doit-elle répondre pour révéler tout son potentiel ?".